

Bestimmungen

für den

Studiengang Kommunikation und Medienmanagement

Abschluss: Bachelor of Arts

vom 29.02.2012

Version 3

- § 40-KMM/b Vorpraktikum
- § 41-KMM/b Aufbau des Studiengangs
- § 42-KMM/b Praktisches Studiensemester
- § 43-KMM/b Lehrveranstaltungen, Studien- und Prüfungsplan
- § 44-KMM/b Bachelor-Thesis
- § 45-KMM/b Zeugnis und Urkunde
- § 46-KMM/b Tabellen zum Studiengang
- § 50-KMM/b Inkrafttreten
- § 51-KMM/b Übergangsregelungen

§ 40-KMM/b Vorpraktikum

Für die Zulassung zum Studium ist kein Vorpraktikum erforderlich.

§ 41-KMM/b Aufbau des Studiengangs

- (1) Die Regelstudienzeit im Bachelorstudiengang Kommunikation und Medienmanagement beträgt sieben Semester. Sie umfasst sechs Theoriesemester einschließlich der Bachelor-Thesis und der Prüfungen sowie ein praktisches Studiensemester. Das Grundstudium dauert zwei Semester und ist abgeschlossen, wenn die Prüfungen zu den Lehrveranstaltungen des Grundstudiums erfolgreich abgeschlossen wurden. Das Hauptstudium dauert fünf Semester.
- (2) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie praktischen Tätigkeiten beträgt 210 Kreditpunkte (Credits nach dem European Credit Transfer System ECTS), 60 Kreditpunkte im Grundstudium und 150 Kreditpunkte im Hauptstudium. Der Umfang der Lehrveranstaltungen beträgt 126 Semesterwochenstunden (SWS), 42 SWS im Grundstudium und 84 SWS im Hauptstudium.
- (3) Lehrveranstaltungen und Prüfungen können auch in englischer Sprache abgehalten werden.

§ 42-KMM/b Praktisches Studiensemester

- (1) Das Praktische Studiensemester ist das fünfte Studiensemester.
- (2) Das Praktische Studiensemester darf nur aufgenommen werden, wenn das Grundstudium erfolgreich abgeschlossen ist.
- (3) Die berufspraktisch orientierte Ausbildung im Praktischen Studiensemester dauert 20 Wochen, mindestens aber 95 Präsenztage.
- (4) Das Praktische Studiensemester hat folgende Ausbildungsinhalte:

Die Studierenden vertiefen die während des Studiums erworbenen Kenntnisse durch ein qualifiziertes Projekt, in dem Informationsentwicklung, Informationsbereitstellung oder Informationslogistik im Mittelpunkt stehen. Dabei wenden sie unter Einsatz moderner Technologien die Arbeitsmethoden der Technischen Kommunikation und des Medienmanagements an.

Die Tätigkeiten können prinzipiell bei allen Unternehmen, Verwaltungen und Behörden mit geeigneten Schwerpunkten durchgeführt werden. Diese liegen in der Regel in folgenden Bereichen: Informationsrecherche und -beschaffung, Entwicklung von produktbezogenen Dokumenten, Online-Hilfesystemen oder multimedialen Informationsprodukten und Websites, Content Management Systeme, Sprach- und Übersetzungsmanagement. Sie lernen dabei die Arbeitsbedingungen und Arbeitsmethoden der Technischen Kommunikation und des Medienmanagements im praktischen Umfeld auf sprachlichem, informationstechnologischen, multimedialen oder visuellem Gebiet kennen.
- (5) Das Praktische Studiensemester ist dann erfolgreich abgeleistet, wenn die Projektstätigkeit und die begleitenden Lehrveranstaltungen erfolgreich erbracht sind.
- (6) Im Praktischen Studiensemester erfolgt die Betreuung durch Hochschullehrer. Die Organisation übernimmt der Leiter des Praktikantenamts.

§ 43-KMM/b Lehrveranstaltungen, Studien- und Prüfungsplan

- (1) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die jeweils zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen ergeben sich aus den nachfolgenden Tabellen 1 und 3. Die den Fachprüfungen zugeordneten Studienleistungen (SL) sind im Rahmen der Fachprüfungen zu erbringen. Die Prüfungsvorleistungen (PV) sind Voraussetzung für die Teilnahme an den zugeordneten Prüfungsleistungen.
- (2) Die Fachprüfungen der Bachelorvor- und Bachelorabschlussprüfung, die zugehörigen Prüfungsleistungen und die Prüfungsvorleistungen sowie die Gewichtung der Noten der einzelnen Prüfungsleistungen für die Ermittlung der Fachnoten ergeben sich aus den nachfolgenden Tabellen 2 und 4.
- (3) Eine Fachprüfung ist bestanden, wenn die zugehörigen Prüfungsleistungen und die zugehörigen Prüfungsvorleistungen erfolgreich abgeschlossen sind. Jede Prüfungsleistung der nachfol-

genden Tabellen 1 und 3 muss für sich bestanden sein, ein Ausgleich innerhalb von Fachprüfungen ist nicht möglich.

- (4) Die Prüfungen werden studienbegleitend oder lehrveranstaltungsübergreifend durchgeführt (s. Tabellen 1 und 3).

§ 44-KMM/b Bachelor-Thesis

- (1) Die Bachelor-Thesis darf nur begonnen werden, wenn aus den Veranstaltungen des Hauptstudiums bis einschließlich des sechsten Studiensemesters noch maximal 10 Kreditpunkte fehlen.
- (2) Die Bearbeitungszeit für die Bachelor-Thesis beträgt 4 Monate.
Thema, Aufgabenstellung und Umfang der Bachelor-Thesis sind vom Betreuer so zu begrenzen, dass die Frist zur Bearbeitung der Bachelor-Thesis eingehalten werden kann.
- (3) Die Bachelor-Thesis wird von mind. einem Professor/einer Professorin betreut und bewertet. Der Hauptreferent/Die Hauptreferentin muss Professor/in des Studiengangs Kommunikation und Medienmanagement an der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft sein. Andere Prüferkonstellationen müssen vom Vorsitzenden des Prüfungsausschusses genehmigt werden.

§ 45-KMM/b Zeugnis und Urkunde

- (1) Im Zeugnis und in der Urkunde wird der Studiengang angegeben, in dem das Studium erfolgreich abgeschlossen wurde. Die Angabe lautet: Bachelorstudiengang Kommunikation und Medienmanagement.
- (2) Der Abschlussgrad lautet Bachelor of Arts, abgekürzt: B.A.

§ 46-KMM/b Tabellen zum Studiengang

Erläuterung der Spalteninhalte und Abkürzungen in den Tabellen:

1. Spalte EDV-Bezeichnung der Lehrveranstaltung (EDV-Bez.)
2. Spalte Name der Lehrveranstaltung (Lehrveranstaltung)
3. Spalte Semester, in dem die Lehrveranstaltung angeboten wird (Sem.)
4. Spalte Kreditpunkte (CP), Semesterwochenstunden (SWS)
5. Spalte Art der Lehrveranstaltung (Art)
V = Vorlesung S = Seminar
Ü = Übung P = Projektvorlesung
L = Labor
6. Spalte Voraussetzung für die Zulassung zum Prüfungsverfahren (Voraus.)
GS = Grundstudium
7. Spalte Art der Studienleistung/Prüfungsvorleistung mit Angabe der Dauer in Minuten, soweit keine andere Einheit angegeben ist (SL/PV/Dauer)
8. Spalte Art der Prüfungsleistung mit Angabe der Dauer in Minuten, soweit keine andere Einheit angegeben ist (PL/Dauer)

Zu 7. u. 8. Als Studien- bzw. Prüfungsvorleistungen (SL/PV) bzw. Prüfungsleistungen (PL) können vorgesehen werden:

MP= Mündliche Prüfung	Re = Referat
KI = Klausur	La = Laborarbeit
St = Studienarbeit	En = Entwurf
Ü = Übungen	PA = Praktische Arbeit
Ha = Hausarbeit	BT = Bachelor-Thesis

Für die Dauer gilt

S = Semester	M = Monat(e)	W = Woche(n)	T = Tag(e)
--------------	--------------	--------------	------------

9. Spalte Gewicht für Bildung der Fachnote (GFN)
10. Spalte Zuordnung der Prüfungsleistung zur Fachprüfung (FP)
11. Spalte Bemerkung

Zu 6. bis 11. Es werden folgende Abkürzungen verwendet:

Block = Blockveranstaltung

≤ 4 = Diese Prüfungsleistung muss mit mindestens ‚ausreichend‘ (4,0) abgeschlossen werden

FP = Fachprüfung

üPL = (lehrveranstaltungs)übergreifende Prüfungsleistung

bPL = (studien)begleitende Prüfungsleistung

PS = Praktisches Studiensemester

LV = Lehrveranstaltung

SPO Bachelorstudiengang Kommunikation und Medienmanagement Teil B

Bachelorstudiengang Kommunikation und Medienmanagement										Abschluss: Bachelor of Arts		Tabelle 1		
Grundstudium														
1	2	3	4a	4b	5	6	7 a		7 b	8 a	8 b	9	10	11
EDV-Bez.	Lehrveranstaltung	Sem.	CP	SWS	Art	Vo-raus.	SL	PV	Dauer	PL	Dauer	GFN	FP	Bemerkung
T3B110	Mathematik	1	6	4	V,Ü			Ü	1S	KI	90		01	
T3B120	Sprachkompetenz A	1	6	4	V,S		Ü		1S	KI	90		02	
T3B130	Visuelle Kommunikation A	1	6	4	S,Ü		Ü	Ü	1S+1S	KI	60		03	
T3B140	Software-Grundlagen	1	6	4	V,S		KI+Ü		120+1S				04	üPL1
T3B150	Technik A	1	6	4	V,V		Ü		1S	KI	90		05	
T3B210	Datenbanken	2	5	4	V,Ü				1S	KI	120		04	üPL1
T3B220	Textrezeption	2	10	6	Ü,S,S		Ü+Ü		1S+1S	KI	90		06	
T3B230	Dokumentationserstellung A	2	5	4	S,Ü		Ü		1S	KI	60		07	
T3B240	Technik B	2	5	4	V,V		Ü		1S	KI	90		05	
T3B250	Internet-Technologien	2	5	4	V,Ü			Ü	1S	KI	90		08	
Summen	Grundstudium		60 CP	42 SWS			9 SL	3 PV		8 bPL 1 üPL			8 FP	

Tabelle 1: KMM-B Lehrveranstaltungen und zugeordnete Prüfungen des Grundstudiums

Bachelorstudiengang Kommunikation und Medienmanagement				Abschluss: Bachelor of Arts	Tabelle 2
Bachelorvorprüfung					
EDV-Bez.	Name der Prüfung	Bezeichnung der Prüfung	zugeordnete Lehrveranstaltungen	Gewicht für Gesamtnote	Bemerkung
	Fachprüfung				
T3FP01	Mathematik	FP 01	Mathematik	1	
T3FP02	Sprachkompetenz I	FP 02	Sprachkompetenz A	1	
T3FP03	Visuelle Kommunikation I	FP 03	Visuelle Kommunikation A	1	
T3FP04	Software-Grundlagen und Datenbanken	FP 04	Software-Grundlagen Datenbanken	1	
T3FP05	Technik I	FP 05	Technik A Technik B	1	
T3FP06	Textrezeption	FP 06	Textrezeption	1	
T3FP07	Dokumentationserstellung I	FP 07	Dokumentationserstellung A	1	
T3FP08	Internet-Technologien	FP 08	Internet-Technologien	1	

Tabelle 2: KMM-B Fachprüfungen des Grundstudiums

SPO Bachelorstudiengang Kommunikation und Medienmanagement Teil B

Bachelorstudiengang Kommunikation und Medienmanagement										Abschluss: Bachelor of Arts			Tabelle 3	
Hauptstudium														
1	2	3	4a	4b	5	6	7 a		7 b	8 a	8 b	9	10	11
EDV-Bez.	Lehrveranstaltung	Sem.	CP	SWS	Art	Vo-raus.	SL	PV	Dauer	PL	Dauer	GFN	FP	Bemerkung
T3B310	Online-Dokumentation	3	5	4	V,Ü			Ü	1S	KI	90		09	
T3B320	Visuelle Kommunikation B	3	5	4	Ü,S		Ü	Ü	1S+1S	KI	60		10	
T3B330	Dokumentationserstellung B	3	10	6	Ü					St	1S		11	
T3B340	Sprachkompetenz B	3	5	4	V,S		Ü	Ü	1S+1S	KI	90		12	
T3B350	Textproduktion	3	5	4	V,S			Ü	1S	Ha	1S		13	
T3B410	Informationstechnik	4	5	4	V,Ü		Ü		1S	KI	90		14	
T3B420	Content Management & Publishing	4	5	4	V,S		Ü		1S	KI	90		14	
T3B430	Visuelle Kommunikation C	4	5	4	P					St	1S		10	
T3B450	Terminologiemanagement	4	10	6	V,P		Ü	Ü	1S+1S	KI	90		15	
T3B460	Technik C	4	5	4	V,V		Ü		1S	KI	60		16	
T3B5P1	Vorbereitung des Praktischen Studiensemesters	5	5	2	S		Ha		1S					Block
T3B5P2	Praktisches Studiensemester	5	25			GS	PA+Re+Ha		95T+30+1S					
T3B610	Informationssysteme	6	10	4	V,Ü			Ü	1S	St	1S		17	üPL2
T3B620	Technik D	6	5	4	V,V		Ü		1S	KI	90		16	
T3B630	Kommunikation und Medienmanagement A	6	5	4	V,P		Ü		1S	KI	90		18	
T3B640	Dokumentationserstellung C	6	5	6	S,Ü		St+Ü		1S+1S				17	üPL2
T3B650	Sprachkompetenz C	6	5	4	Ü,V		Ü	Ü	1S+1S	KI	60		12	
T3B710	Englisch	7	5	6	S,S		Ü+Ü		1S+1S	KI	90		19	
T3B720	Kommunikation und	7	5	4	S,P		Ü		2M	St	2M		20	

SPO Bachelorstudiengang Kommunikation und Medienmanagement Teil B

Bachelorstudiengang Kommunikation und Medienmanagement										Abschluss: Bachelor of Arts			Tabelle 3	
Hauptstudium														
1	2	3	4a	4b	5	6	7 a		7 b	8 a	8 b	9	10	11
EDV-Bez.	Lehrveranstaltung	Sem.	CP	SWS	Art	Vo-raus.	SL	PV	Dauer	PL	Dauer	GFN	FP	Bemerkung
	Medienmanagement B													
T3B730	Kommunikation und Medienmanagement C	7	5	6	Ü,P			Ü+Ü	2M+2M	KI+KI	90+90		20	
T3BT00	Bachelor-Thesis	7	12							BT	4M	3	21	
T3BT01	Kolloquium	7	3							Re+MP	15+30	1	21	üPL3
Summen	Hauptstudium		150 ECTS	84 SWS			18 SL	9 PV		18 BPL 2 üPL			13 FP	

Tabelle 3: KMM-B Lehrveranstaltungen und zugeordnete Prüfungen des Hauptstudiums

Bachelorstudiengang Kommunikation und Medienmanagement			Abschluss: Bachelor of Arts	Tabelle 4	
Bachelorprüfung					
EDV-Bez.	Name der Prüfung	Bezeichnung der Prüfung	Zugeordnete Lehrveranstaltungen	Gewicht für Gesamtnote	Bemerkung
	Fachprüfung				
T3FP09	Online-Dokumentation	FP 09	Online-Dokumentation	1	
T3FP10	Visuelle Kommunikation II	FP 10	Visuelle Kommunikation B Visuelle Kommunikation C	2	
T3FP11	Dokumentationserstellung II	FP 11	Dokumentationserstellung B Dokumentationserstellung C	2	
T3FP12	Sprachkompetenz II	FP 12	Sprachkompetenz B Sprachkompetenz C	2	
T3FP13	Textproduktion	FP 13	Textproduktion	1	
T3FP14	Medien- und Informationstechnik	FP 14	Informationstechnik Content Management & Publishing	2	
T3FP15	Terminologiemanagement	FP 15	Terminologiemanagement	2	
T3FP16	Technik II	FP 16	Technik C Technik D	1	
T3FP17	Informationssysteme	FP 17	Informationssysteme	2	
T3FP18	Kommunikation und Medienmanagement I	FP 18	Kommunikation und Medienmanagement A	1	
T3FP19	Englisch	FP 19	Englisch	1	
T3FP20	Kommunikation und Medienmanagement II	FP 20	Kommunikation und Medienmanagement B Kommunikation und Medienmanagement C	2	
T3FP21	Bachelorabschluss	FP 21	Bachelor-Thesis Kolloquium	3	

Tabelle 4: KMM-B Fachprüfungen des Hauptstudiums

Teil C: Schlussbestimmungen

§ 50-KMM/b Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 1. September 2012 in Kraft.

§ 51-KMM/b Übergangsregelungen

Studierende, die zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieser Studien- und Prüfungsordnung ihr Studium im Bachelorstudiengang Technische Redaktion an der Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft bereits begonnen haben, können die noch fehlenden Prüfungsvorleistungen und Prüfungsleistungen nach der bisherigen Studien- und Prüfungsordnung bis spätestens 29.02.2016 ablegen. Danach müssen alle Studierenden ihre Prüfungsleistungen nach der vorliegenden Studien- und Prüfungsordnung ablegen. Die Lehrveranstaltungen aus der Studien- und Prüfungsordnung Version 2 werden ab diesem Zeitpunkt nicht mehr angeboten.

Karlsruhe, den 29.02.2012

Der Rektor
In Vertretung
gez.

Prof. Dr. Ing Markus Stöckner

Nachweis der öffentlichen Bekanntmachung
Ausgegangen am:
Abgegangen am:
Im Intranet veröffentlicht am:

Zur Beurkundung

Daniela Schweitzer
Kanzlerin