

# Der Weg zum Studienplatz

## Zulassung

- + Bachelor- oder Diplomabschluss in einem technischen, naturwissenschaftlichen oder geisteswissenschaftlichen Studiengang
- + Mind. 1 Jahr Berufserfahrung
- + Beschäftigungsnachweis

## Bewerbungsschluss:

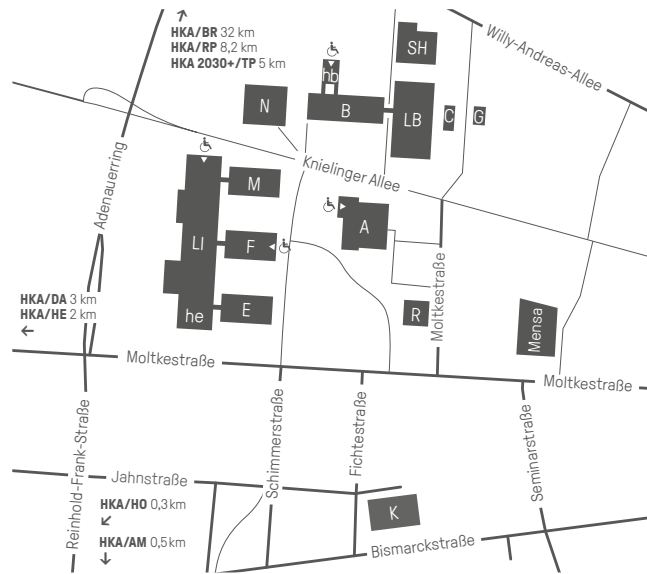
- + 10. Februar für den Studienbeginn im Sommersemester
- + 10. August für den Studienbeginn im Wintersemester

## Anwendungsorientiert studieren

- + Kleine Kursgrößen
- + Hohe Praxisorientierung
- + Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- + Moderne Räumlichkeiten am Campus 2030+/TP
- + Module der Studiengänge einzeln buchbar
- + Persönliche Betreuung



Weitere Informationen  
gibt es im Web unter:  
[www.h-ka.de/iww](http://www.h-ka.de/iww)



**Hochschule Karlsruhe**  
University of Applied Sciences  
Moltkestraße 30  
76133 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 925-0  
Fax: +49 (0)721 925-2000  
mailbox@h-ka.de  
www.h-ka.de

**Organisatorische Leitung: Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung (IWW)**  
HKA 2030+/TP  
Wilhelm-Schickard-Straße 9E  
76131 Karlsruhe  
Tel.: +49 (0)721 925-2800/-2812  
iww@h-ka.de  
www.h-ka.de/iww/management-fuehrung-und-vertrieb

**Organisatorische Ansprechpartnerin: Judith Wagner**  
Tel. +49 (0)721 925-2813  
judith.wagner@h-ka.de

**Fachliche Leitung: Prof. Dr. Marion Murzin**  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Tel. +49 (0)721 925-1974  
marion.murzin@h-ka.de

**Herausgeber** Rektor der Hochschule Karlsruhe

**Redaktion** Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung

**Fotos** stock.adobe.com: ANDOR BUJDOSO (S.1), kitzcorner (S.2), Jacob Lund Photography (S.4), ©Pixels Hunter (S.5)

**Design** Capitale Wien/Berlin

**Druck** Flyeralarm GmbH

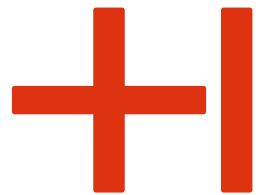
**Auflage** Mai 2022, 750 Stück

**Hochschule Karlsruhe**  
University of  
Applied Sciences

Institut für  
**Wissenschaftliche  
Weiterbildung**

# MBA Management, Führung und Vertrieb

Berufsbegleitender Masterstudiengang



# Studienaufbau und -inhalte

## Qualifizieren Sie sich mit dem MBA für Ihre Führungsaufgabe im Management und Vertrieb!

Mit dem berufsbegleitenden MBA Management, Führung und Vertrieb sind Sie bestens für neue Aufgaben im betriebswirtschaftlichen Umfeld vorbereitet. Sie erhalten essenzielle unternehmerische und vertriebliche Kompetenzen und das damit verbundene Wissen, um gute markt- und wettbewerbsgerechte Entscheidungen zu treffen.

### Im Studium vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in:

- + Angebotserstellung für Produkte und komplexe Ausschreibungen
- + Strategische und operative Methoden des Controllings
- + Methoden der Personalführung
- + Wirtschaftliche und organisatorische Anforderungen von Unternehmen
- + Entwicklung strategischer und operativer Marketing- und Vertriebskonzepte
- + Verkaufs- und Verhandlungstechniken
- + Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens

Professoren und Professorinnen der Hochschule Karlsruhe sowie Experten und Expertinnen aus der Praxis gewährleisten ein wissenschaftlich fundiertes und praxisorientiertes Studium.



# Auf einen Blick

**Abschluss:** Master of Business Administration (MBA)

**Studienbeginn:** Winter- und Sommersemester

**Credit Points:** 90

**Dauer:** 4 Theoriesemester, plus Masterthesis

**Anzahl Module:** 12 Module + Masterthesis

**Zulassung:** Bachelor-/Diplomabschluss in einem technischen, naturwissenschaftlichen oder geisteswissenschaftlichen Studiengang, mind. 1 Jahr Berufserfahrung

**Kosten:** 18.000,00€ (Ratenzahlung möglich)

**Vorlesungszeiten:** Mehrere Blocktermine freitags und samstags im Semester

Bei vielen Vorlesungen ist die Teilnahme online möglich.

### Module und Studieninhalte nach Semester

<b>1. Semester</b>	Verkaufstechniken und -psychologie Kostenrechnung Einführung BWL/VWL
<b>2. Semester</b>	Controlling Wirtschafts- und Handelsrecht Marketing-Mix
<b>3. Semester</b>	Verkaufstraining Internationaler Vertrieb Angebots- und Projektmanagement
<b>4. Semester</b>	Produktmanagement Vertriebsmanagement Unternehmensführung
<b>5. Semester</b>	Masterthesis Abschlusskolloquium

Beispielhafte Reihenfolge der zu studierenden Module



# Karriere

## Gehen Sie jetzt Ihren nächsten Karriereschritt!

Als Absolvent und Absolventin des berufsbegleitenden Masterstudiengangs Management, Führung und Vertrieb (MBA) verfügen Sie über fundierte betriebswirtschaftliche und vertriebliche Kenntnisse. Sie sind qualifiziert, in Unternehmen Führungsaufgaben im Management, bzw. Vertrieb zu übernehmen, zum Beispiel als Abteilungs- oder Hauptabteilungsleiter/in im technischen B2B-Vertrieb, und können die richtigen Unternehmensentscheidungen treffen. Mit dem MBA sind Sie damit hervorragend für die nächste Karrierestufe und neue Herausforderungen gerüstet.

## Buchen Sie Module einzeln!

Die Module können Sie auch einzeln als Weiterbildung mit Zertifikat (CAS) der Hochschule Karlsruhe buchen.

## Alle Wege stehen Ihnen offen!

Der Abschluss ermöglicht Ihnen die Zulassung zu einem Promotionsverfahren. An der HKA wurden bereits zahlreiche Promotionen in Kooperation mit Universitäten erfolgreich abgeschlossen bzw. werden aktuell betreut.



Weitere Informationen  
gibt es im Web unter:

[www.h-ka.de/iww/management-fuehrung-und-vertrieb](http://www.h-ka.de/iww/management-fuehrung-und-vertrieb)