

**Hochschule Karlsruhe**  
University of  
Applied Sciences

Fakultät für  
**Wirtschafts-**  
**wissenschaften**



# Modulhandbuch

für den Studiengang

*International Management (IMTB)*

Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.)  
Stand: 20.11.2020  
(SPO Version 5 vom 26.07.2017)

# Studieninhalte

Erstes Studienjahr	Zweites Studienjahr
Mathematik A	Interkulturelle Kommunikation
Fremdsprache A	Statistik
Technikkonzepte A	Technikkonzepte B
VWL A	Einkauf und Vertrieb
Informatik A	Logistik
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Internes Rechnungswesen
Mathematik B	Projekt- und Prozessmanagement
Fremdsprache B	Recht B
Recht A	Integrierte Standardsoftware
VWL B	Human Resource Management
Marketing A	Marktforschung
Externes Rechnungswesen	Außenhandel
Drittes Studienjahr	Viertes Studienjahr
Praxisvorbereitung	Informatik B
Praktisches Studiensemester	Fallstudien
im Ausland	Hausarbeit A
	Hausarbeit B
	Marketing B
	Finanzierung und Investition
	Wahlpflichtfach C
Operations Research	Unternehmensplanspiel
Wahlpflichtfach A	Englisch
VWL C	Bachelor-Thesis
Wahlpflichtfach B	Wahlpflichtfach D
Controlling	
Internationale Rechnungslegung	

# 1. Semester

**IMTB110 – Mathematik A**

**IMTB120 – Fremdsprache A**

**IMTB130 – Technikkonzepte A**

**IMTB140 – VWL A**

**IMTB150 – Informatik A**

**IMTB160 – Allgemeine  
Betriebswirtschaftslehre**

<b>Modulname: <i>Mathematik A</i></b>
---------------------------------------

<b>Modulübersicht</b>
-----------------------

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB110</b>
---------------------------------

Modulverantwortliche(r): <b>Prof. Dr. Ivica Rogina</b>
--

Modulumfang (ECTS): <b>5 CP</b>
---------------------------------

Einordnung (Semester): <b>1. Semester</b>
---

Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------

-
---

Voraussetzungen nach SPO:
---------------------------

-
---

Kompetenzen:
--------------

<b>Studierende können die Syntax und Semantik der Mathematik korrekt anwenden, können Probleme analysieren, selbständig Lösungen finden und darstellen. Studierende können die mathematischen Regeln für die behandelten Themen der Analysis aus den Bereichen Grundlagen der Mathematik, Logik, Komplexe Zahlen, Folgen, Grenzwerte, Reihen, Funktionen und deren Darstellungen und Eigenschaften, Differenzial- und Integralrechnung, Differenzen- und Differenzialgleichungen, Mehrdimensionale Analysis ohne elektronische Hilfsmittel korrekt anwenden und parametrisierte Aufgabenstellungen lösen, indem sie Lösungstechniken aus verschiedenen Teildisziplinen der Analysis kombinieren, geeignete Werkzeuge identifizieren, bewerten und anwenden, damit sie später in anderen Disziplinen innerhalb und außerhalb des Curriculums ähnliche Denk- und Vorgehensweise zur Lösung auch nichtmathematischer Probleme anwenden.</b>
--

Prüfungsleistungen:
---------------------

<b>Klausur, 90 Minuten</b>
----------------------------

Verwendbarkeit:
-----------------

-
---

<b>Lehrveranstaltung: Mathematik A</b>
--

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB110</b>
---------------------------------

Dozent/in: <b>Prof. Dr. Ivica Rogina</b>
--

Umfang (SWS): <b>4</b>
------------------------

Turnus: <b>jedes Semester</b>
-------------------------------

Art und Modus: <b>Vorlesung / Pflichtfach</b>
---

Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
---

Inhalte:
----------

<b>Grundlagen der Mathematik, Logik, Komplexe Zahlen, Folgen, Grenzwerte, Reihen, Funktionen und deren Darstellungen und Eigenschaften, Differenzial- und Integralrechnung, Differenzen- und Differenzialgleichungen, Mehrdimensionale Analysis</b>
---

Empfohlene Literatur:
-----------------------

<b>Skript zur Vorlesung</b>
-----------------------------

Anmerkungen:
--------------

-
---

## Modulname: *Fremdsprache A*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB120**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Andrea Cnyrim**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **1. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Für Spanisch: keine.**

**Für Französisch: keine für die niedrigste Niveaustufe, sonst Einstufungstest oder vorherige Niveaustufe.**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können sich in allgemeinen und beruflichen Situationen in der Zielsprache angemessen kommunikativ verhalten und setzen dazu die sprachlichen Mittel auf der jeweiligen Niveaustufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (A1 bis B2) effizient ein. Detaillierte Beschreibungen der einzelnen Kompetenzen in den jeweiligen Kursen / Modulen befinden sich auf der Webseite des IFS.**

Prüfungsleistungen:

**Studienleistung: Klausur 90, Minuten und Übung, 60 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: Fremdsprache A

EDV-Bezeichnung: **IMTB120**

Dozent/in: **Lektorinnen und Lektoren oder Lehrbeauftragte des IFS**

Umfang (SWS): **4 SWS**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Übung und Seminar mit Laborcharakter / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch, Spanisch bzw. Deutsch, Französisch**

Inhalte:

**Studierende, die am Fremdsprachenprogramm des IFS teilnehmen, entwickeln die Fertigkeiten Hören, Lesen, Sprechen, Schreiben auf den Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (A1 bis B2, s. jeweils die einzelnen Modulbeschreibungen auf der Webseite des IFS). Französisch- bzw. Spanischkurse auf fünf Niveaustufen (je nach Einstiegsniveau).**

Empfohlene Literatur:

**Lehrbuch oder Skript gemäß Empfehlung der Dozenten**

Anmerkungen:

**Fremdsprache A und B müssen in der gleichen Sprache, entweder Französisch oder Spanisch, absolviert werden. Die gewählte Sprache darf weder Muttersprache sein, noch darf in dieser Sprache die bisherige Schul- oder Hochschulausbildung absolviert worden sein.**

**Taxonomie: Stufe 3**

**Modulname: *Technikkonzepte A***

**Modulübersicht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB130**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr.-Ing. Hendrik Rust**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **1. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

-

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden sind in der Lage,**

- **die wesentlichen technischen Fachbegriffe in den Bereichen Produktentwicklung, Konstruktion, Industrie 4.0, Innovations- u. Technologiemanagement zu definieren und zu erklären,**
- **die Abläufe und Inhalte in der Produkt- und Technologieentwicklung darzustellen,**
- **die Herausforderungen bei der Produkt- und Technologieentwicklung zu analysieren und Erfolgsfaktoren abzuleiten,**
- **die Inhalte techn. Zeichnungen zu extrahieren und zu erklären sowie ggf. fehlende Aspekte zu ergänzen,**
- **Eigenschaften, Klassifikationen und Herstellungsverfahren von Werkstoffen zu erklären und die Zusammenhänge zwischen Werkstoff und Werkstoffapplikation darzustellen.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

**Lehrveranstaltung: *Technikkonzepte A***

EDV-Bezeichnung: **IMTB130**

Dozent/in: **Prof. Dr.-Ing. Hendrik Rust**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **Jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

**Inhalte:**

- **Zusammenhang zwischen Produkt und Technologie, Trend Industrie 4.0**
- **Marktanforderungen, Innovations- /Technologiemanagement, Schutzrechte**
- **Darstellung der Stufen eines Entwicklungsprozesses**
- **Organisationsformen Produktentwicklung und Entwicklungsmethoden**
- **Lastenheft, Pflichtenheft, Konstruktionsprozess, Ideenfindung, Konstruktionskataloge**
- **Grundlagen der Konstruktion**
- **Normung, Zeichnungserstellung, Darstellung von Werkstücken, Stücklisten, Toleranzen**
- **Erstellung graphischer Darstellungen und Ergänzung technischer Zeichnungen**
- **Übersicht über Werkstoffe und deren Herstellverfahren**

Empfohlene Literatur:

**Vahs, D. und Brem, A. (2015). Innovationsmanagement: von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung. Schäffer-Poeschel**

**Ehrlenspiel, A. , Lindemann, U., u.a. (2014 ). Kostengünstig Entwickeln und Konstruieren: Kostenmanagement bei der integrierten Produktentwicklung. Springer (E-Book)**

**Labisch, S. und Weber, C. (2017). Technisches Zeichnen: Selbstständig lernen und effektiv üben. Springer (E-Book)**

**Seidel, W. (2017). Werkstofftechnik / Werkstoffe – Eigenschaften – Prüfung – Anwendung. München: Carl Hanser Verlag (E-Book)**

Anmerkungen:

-

## Modulname: VWL A

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB140**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Benjamin R. Kern**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **1. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Fähigkeit zum logischen und abstrakten Denken und Formulieren, grundlegende mathematische Kenntnisse der Differenzialrechnung**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können das Geschehen auf Märkten analysieren und die Wirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen sowie von Änderungen der Rahmenbedingungen auf Marktergebnisse darstellen, indem sie**

- die verschiedenen mikroökonomischen Modelle des Marktgeschehens differenzierend gegenüberstellen und
- das für die Fragestellung relevante Modell auswählen und lösen, um so die Logik ökonomischer Entscheidungen zu erfassen und kritisch hinterfragen zu können und auch die unterschiedlichen Sichtweisen verschiedener Akteure und Interessengruppen auf (mikro-)ökonomische Probleme zu verstehen und zu beurteilen.

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

**Die Veranstaltung schafft die konzeptionellen Grundlagen für verschiedene weiterführende Veranstaltungen im Bereich der BWL [z.B.: im Bereich des Marketings oder des strategischen Managements (insb. Market-Based-View)] und der VWL [z.B.: Wirtschaftspolitik, Wettbewerbspolitik oder Umweltökonomik].**

### Lehrveranstaltung: VWL A

EDV-Bezeichnung: **IMTB140**

Dozent/in: **Prof. Dr. Benjamin R. Kern**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

- 1. Grundbegriffe, volkswirtschaftliches Denken und Modelle**
- 2. Marktmechanismus: Angebot und Nachfrage**
- 3. Die Theorie der Konsumententscheidungen**
- 4. Elastizitäten**
- 5. Angebot, Nachfrage und wirtschaftspolitische Maßnahmen**
- 6. Konsumenten- und Produzentenrente**
- 7. Informations- und Verhaltensökonomik**
- 8. Externalitäten und Marktversagen**
- 9. Öffentliche Güter, Allmendegüter und meritokratische Güter**
- 10. Die Theorie der Unternehmung: Inputs und Kosten**
- 11. Vollkommener Wettbewerb und die Angebotskurve**
- 12. Die Marktstruktur des Monopols**
- 13. Die Marktstruktur des Oligopols**



#### **14. Monopolistische Konkurrenz**

Empfohlene Literatur:

- **Mankiw, N.G. und M.P. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Auflage, Stuttgart 2016.**
- **Krugman, P. und R. Wells: Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage, Stuttgart 2017.**

Anmerkungen:

-

## Modulname: *Informatik A*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB150**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Ivica Rogina**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **1. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

-

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Studierende können Standard Algorithmenschemata zur Lösung von programmiertechnischen Aufgaben einsetzen, indem sie formale Methoden und algorithmisch deduktives Denken anwenden. Sie verstehen die Funktionsweise von Computern und deren Software und deren theoretische und praktische Grundlagen so weit, dass sie selbständig Probleme kleinerer und mittlerer Größe analysieren und durch Programmieren in einer oder mehreren Programmiersprachen lösen können, um später mit Fachleuten verschiedener Disziplinen in der Begriffswelt der IT und ihrer Grundlagen eine konstruktive Kommunikation führen zu können und sich in der Fachliteratur (selbständig) weiter bilden zu können.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: *Informatik A*

EDV-Bezeichnung: **IMTB150**

Dozent/in: **Prof. Dr. Ivica Rogina**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

- **Theoretische und praktische Grundlagen für die Erstellung und den Einsatz von Computern und Software,**
- **ausgewählte Anwendungsgebiete für IT-Lösungen,**
- **Grundlagen des Programmierens anhand einer oder mehrerer Programmiersprachen,**
- **Algorithmen und deren Eigenschaften (Rekursion, Induktion, Teile-Herrsche), Software-Engineering (ausgewählte Themen aus der Planung und Durchführung von IT- Projekten, Software-Analyse, Software-Entwurf)**

Empfohlene Literatur:

**Skript zur Vorlesung**

Anmerkungen:

-

<b>Modulname: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>
---

<b>Modulübersicht</b>
-----------------------

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB160</b>
---------------------------------

Modulverantwortliche(r): <b>Prof. André Wölfle</b>
--

Modulumfang (ECTS): <b>5 CP</b>
---------------------------------

Einordnung (Semester): <b>1. Semester</b>
---

Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------

-
---

Voraussetzungen nach SPO:
---------------------------

-
---

Kompetenzen:
--------------

<b>Studierende können das grundlegende betriebswirtschaftliche Vokabular sachgerecht verwenden, Grundbegriffe definieren und voneinander abgrenzen. Sie kennen die grundsätzliche Funktionsweise von Betrieben und können verschiedene betriebswirtschaftliche Sachverhalte und Probleme bearbeiten, indem sie diese in den betrieblichen Kontext einordnen, erklären und in passende (einfache) Modelle (logisch und/oder grafisch) überführen um Problemlösungen zu erarbeiten und zu bewerten. Zusammenhänge zwischen den betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen können erklärt werden.</b>
--

Prüfungsleistungen:
---------------------

<b>Klausur, 90 Minuten</b>
----------------------------

Verwendbarkeit:
-----------------

-
---

<b>Lehrveranstaltung: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>
---

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB160</b>
---------------------------------

Dozent/in: <b>Prof. André Wölfle, Prof. Dr. Hendrik Kunz</b>
--

Umfang (SWS): <b>4</b>
------------------------

Turnus: <b>Jedes Semester</b>
-------------------------------

Art und Modus: <b>Vorlesung / Pflichtfach</b>
---

Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
---

Inhalte:
----------

<b>Die Stellung der BWL in der Wissenschaft, Beschreibungsmodelle der Unternehmung, Unternehmerische Tätigkeit, Unternehmensführung, Ziele, Organisation, Planung, Entscheidung, Kontrolle, Personalwirtschaft, Rechtsformen, Aggregationsformen, Standortwahl, Beschaffung und Materialwirtschaft, ABC-Analyse, Bestellmengenplanung, Produktions- und Kostentheorie, Absatz, Marketing, absatzpolitische Instrumente, Grundlagen der Investition und Finanzierung und des betrieblichen Rechnungswesens.</b>
--

Empfohlene Literatur:
-----------------------

<b>Jung, H: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 13. A., München 2016; Schaufenbühl et al. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre für Bachelor, 2007; Schierenbeck, H.; Wöhle, Cl.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. A., München 2016; Schweitzer, M. (Hrsg.), Baumeister, A.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 11. A., Berlin 2015. Wöhe, G.; Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. A., München 2016.</b>
---

Anmerkungen:
--------------

-
---

## 2. Semester

**IMTB210 – Mathematik B**

**IMTB220 – Fremdsprache B**

**IMTB230 – Recht A**

**IMTB240 – VWL B**

**IMTB250 – Marketing A**

**IMTB260 – Externes  
Rechnungswesen**

**Modulname: *Mathematik B*****Modulübersicht**EDV-Bezeichnung: **IMTB210**Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Udo Krzensk, Prof. Dr. Ivica Rogina**Modulumfang (ECTS): **5 CP**Einordnung (Semester): **1. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

-

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Teilnehmenden können mathematische Probleme der Finanzmathematik und der Linearen Algebra erkennen, systematisieren und selbständig lösen, indem sie**

a) die unten genannten Begriffe und Methoden der Finanzmathematik und der Linearen Algebra kennen und mit diesen argumentieren können,

b) den Anwendungsbezug dieser Begriffe und Methoden kennen und verstehen,

c) mit Hilfe der Finanzmathematik Bar- und Endwerte von Zahlungsvereinbarungen berechnen, Raten und Laufzeiten von Renten und Tilgungszahlungen ermitteln, effektive Zinssätze von Zahlungsvereinbarungen berechnen und bei verschiedenen Investitionsvorhaben sich für die günstigste Variante entscheiden,

d) lineare Strukturen aus der Vektor- und Matrizenrechnung als Grundlage für die wirtschaftswissenschaftliche Modellbildung beherrschen, wobei dies das Rechnen mit Matrizen, die Lösung linearer Gleichungssysteme sowie das Rechnen mit Determinanten umfasst,

e) Probleme aus der Ausgleichsrechnung mit Hilfe der Methode der kleinsten Quadrate lösen, indem sie dies auf die Lösung eines überbestimmten linearen Gleichungssystems zurückführen und die Genauigkeit der Lösung einschätzen,

f) in der für den Studienverlauf wichtigen Denk- und Arbeitsweise logisch und stringent in der Sprache der Mathematik argumentieren können, um die erlernten, mathematischen Werkzeuge auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen in den Lehrveranstaltungen des Grund- und Hauptstudiums anzuwenden und deren Einsatz zu begründen.

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

**Lehrveranstaltung: *Mathematik B***EDV-Bezeichnung: **IMTB210**Dozent/in: **Prof. Dr. Udo Krzensk, Prof. Dr. Ivica Rogina**Umfang (SWS): **4**Turnus: **jedes Semester**Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Finanzmathematik (Zins-, Zinseszins-, Renten-, Tilgungs-, Rendite- und Investitionsrechnung), Lineare Algebra (Lösung linearer und überbestimmter linearer Gleichungssysteme, Rechnen mit Matrizen, Anwendungen der Matrizenrechnung, Rechnen mit Vektoren, lineare Unabhängigkeit von Vektoren, Basis eines Vektorraums, Determinanten), Ausgleichsrechnung**

Empfohlene Literatur:

- **Arrenberg: Finanzmathematik - Lehrbuch mit Übungen, Oldenbourg Verlag**
- **Papula, L.: Mathematik für Ingenieure und Naturwissenschaftler, Band 1-2, Vieweg**
- **Sydsaeter, Hammond: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium**
- **Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Springer Spektrum**

Anmerkungen:

-

## Modulname: *Fremdsprache B*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB220**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Andrea Cnyrim**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **2. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Für Spanisch: keine.**

**Für Französisch: keine für die niedrigste Niveaustufe, sonst Einstufungstest oder vorherige Niveaustufe.**

Voraussetzungen nach SPO:

**IMTB120**

Kompetenzen:

**Die Studierenden können sich in allgemeinen und beruflichen Situationen in der Zielsprache angemessen kommunikativ verhalten und setzen dazu die sprachlichen Mittel auf der jeweiligen Niveaustufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (A1 bis B2) effizient ein. Detaillierte Beschreibungen der einzelnen Kompetenzen in den jeweiligen Kursen / Modulen befinden sich auf der Webseite des IFS.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur 90 Minuten, Studienleistung: Übung 60 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: **Fremdsprache B**

EDV-Bezeichnung: **IMTB220**

Dozent/in: **Lektorinnen und Lektoren oder Lehrbeauftragte des IFS**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Übung und Seminar mit Laborcharakter / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch, Spanisch bzw. Deutsch, Französisch**

Inhalte:

**Studierende, die am Fremdsprachenprogramm des IFS teilnehmen, entwickeln die Fertigkeiten Hören, Lesen, Sprechen, Schreiben auf den Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (A1 bis B2, s. jeweils die einzelnen Modulbeschreibungen auf der Webseite des IFS). Französisch- bzw. Spanischkurse auf fünf Niveaustufen (je nach Einstiegsniveau).**

Empfohlene Literatur:

**Lehrbuch oder Skript gemäß Empfehlung der Dozenten**

Anmerkungen:

**Fremdsprache A und B müssen in der gleichen Sprache, entweder Französisch oder Spanisch, absolviert werden. Die gewählte Sprache darf weder Muttersprache sein, noch darf in dieser Sprache die bisherige Schul- oder Hochschulausbildung absolviert worden sein.**

## Modulname: *Recht A*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB230**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. jur. Oliver Keßler**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **2. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Grundverständnis der Rechts- und Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland (Freiheitlich-Demokratische Grundordnung; soziale Marktwirtschaft)**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Veranstaltung bietet einen Überblick über die grundlegenden Regelungen des BGB (v.a. Allgemeiner Teil, Schuldrecht, Sachenrecht, Familien- und Erbrecht) und über die Methoden der Rechtsdurchsetzung. Durch die Arbeit an Fällen werden die Teilnehmenden in die Lage versetzt, einfach gelagerte Sachverhalte aus dem Bereich des Zivilrechts methodisch einzuordnen und eigenständig zu lösen. Neben den allgemeinen zivilrechtlichen Regeln werden Grundkenntnisse im Arbeitsrecht vermittelt. Die Teilnehmenden erwerben durch die Arbeit an praxisnahen Fällen die Fähigkeit, Personalentscheidungen im Unternehmen einzuordnen und an ihrer rechtlichen Umsetzung mitzuwirken. In beiden (Teil-) Rechtsgebieten lernen sie darüber hinaus, Situationen zu erkennen, die weitergehende rechtliche Prüfungen und damit die Einschaltung von Experten erforderlich machen. Rechts- und Compliance-Verstöße werden durch die vermittelten Inhalte besser erkannt und den Teilnehmenden wird deutlich, welche Maßnahmen bei der Entdeckung solcher Verstöße zu ergreifen sind. Zudem wird das Bewusstsein der Teilnehmenden für ethisch gebotene Entscheidungen durch den Rückgriff auf die Grundlagen des Rechts geschärft und sie werden befähigt, diese Entscheidungen zu treffen und zu verteidigen.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: **Bürgerliches Recht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB231**

Dozent/in: **Prof. Dr. jur. Oliver Keßler**

Umfang (SWS): **2**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**1. Einführung in das Recht (Grundzüge der Rechtsphilosophie, Rechtssoziologie, Rechtstheorie und Rechtsgeschichte) 2. Einführung in das BGB 3. BGB Allgemeiner Teil 4. BGB Schuldrecht Allgemeiner Teil und Besonderer Teil (Vertragstypen)(Überblick) 5. BGB Sachenrecht (Überblick) 6. Familien- und Erbrecht (z.B. im Hinblick auf die Unternehmensnachfolge) 7. Rechtsdurchsetzung (Gerichtssystem und Prozessrecht, Überblick)**

Empfohlene Literatur:

**Zu 1) Horster, Detlef, Rechtsphilosophie, 2014, Vesting, Thomas, Rechtstheorie, 2. Auflage, 2015, Gmür, Rudolf/Roth, Andreas, Grundriss der deutschen**



Rechtsgeschichte, 14. Auflage, 2014. Zu 2) Klunzinger, Eugen, Einführung in das Bürgerliche Recht, 17. Auflage, 2019. Zu 3) Leipold, Dieter, BGB I Einführung und Allgemeiner Teil, 10. Auflage, 2019. Zu 4) Brox, Hans/Walker, Wolf-Dietrich, Allgemeines Schuldrecht, 44. Auflage, 2020, Looschelders, Dirk, Schuldrecht Besonderer Teil, 15. Auflage, 2020. Zu 5) Wellenhofer, Marina, Sachenrecht, 34. Auflage, 2019 Zu 6) Lange/Tischer, Familien- und Erbrecht, 5. Auflage, 2019. Zum Teilmodul insgesamt: Führich, Ernst, Wirtschaftsprivatrecht, 13. Auflage, 2017, Führich, Ernst/Werdan, Ingrid, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, 6. Auflage, 2013

Anmerkungen:

-

### **Lehrveranstaltung: Arbeitsrecht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB232**

Dozent/in: **Prof. Dr. jur. Oliver Keßler / Lehrbeauftragter**

Umfang (SWS): **2**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**1. Einführung in das Arbeitsrecht 2. Grundzüge des Individualarbeitsrechts (Begründung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Abschluss und Formen des Arbeitsvertrages 3. Pflichten des Arbeitnehmers 4. Entgeltansprüche 5. Urlaub 6. Teilzeit und Nebentätigkeit 7. Befristung des Arbeitsverhältnisses 8. Kündigung und Kündigungsschutz 9. Zeugnis 10. Grundzüge der Betriebsorganisation und des kollektiven Arbeitsrechts**

Empfohlene Literatur:

**Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 19. Auflage, 2020**

Anmerkungen:

-

## Modulname: VWL B

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB240**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Johannes Schmidt**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **2. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Fähigkeit zum logischen und abstrakten Denken und Formulieren, grundlegende mathematische Kenntnisse der Differenzialrechnung und der Finanzmathematik**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können gesamtwirtschaftliche Abläufe und Zusammenhänge sowie Themen wie Konjunktur und Wachstum, Arbeitslosigkeit und Inflation systematisch darstellen und analysieren und sind in der Lage, zwischen einzel- und gesamtwirtschaftlicher Sichtweise zu unterscheiden, indem sie**

- **das Instrumentarium der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung für die Berechnung gesamtwirtschaftlicher Größen (BIP etc.) benutzen,**
- **mit Hilfe eines gesamtwirtschaftlichen Modells die wesentlichen gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge analysieren,**

**um so die Auswirkungen gesamtwirtschaftlicher Ereignisse auf das betriebswirtschaftliche Umfeld einschätzen und beurteilen zu können, ferner um wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch bewerten zu können.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: VWL B

EDV-Bezeichnung: **IMTB240**

Dozent/in: **Prof. Dr. Johannes Schmidt**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

- 1. Zentrale ökonomische Größen: Bruttoinlandsprodukt und Nationaleinkommen, Preisindizes, Erwerbstätigkeit und Arbeitslosigkeit**
- 2. Der Gütermarkt: Komponenten der Güternachfrage, Sparen und Investieren, Produktion und Einkommen im Gleichgewicht**
- 3. Geld- und Finanzmärkte: Die Geldnachfrage, Bestimmung des Zinssatzes, Geld und Inflation, Euro und Europäische Zentralbank**
- 4. Das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht: Zusammenspiel von Güter- und Geldmarkt, Möglichkeiten und Begrenzungen von Geld- und Fiskalpolitik**
- 5. Beschäftigung in der Gesamtwirtschaft: Determinanten von Arbeitslosigkeit und Beschäftigung, Lohn- und Preissetzung, Inflation versus Arbeitslosigkeit**
- 6. Wachstum und Konjunktur: Konjunkturschwankungen, Technischer Fortschritt und Produktivitätswachstum, Wirtschaftswachstum**
- 7. Aktuelle wirtschaftspolitische Probleme**

Empfohlene Literatur:

**Blanchard, O., Illing, G. (2017): Makroökonomie (7. Aufl.). München: Pearson**  
**Dullien, S. et al. (2018): Macroeconomics in Context: A European Perspective.**  
**London: Routledge.**

Anmerkungen:

-

## Modulname: *Marketing A*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB250**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Christian Seiter**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **2. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

-

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Teilnehmenden können die Prozesse und Methoden des Marketing Managements erklären und interpretieren. Sie können die analytischen Methoden anwenden, die es ihnen ermöglicht, Chancen oder Bedrohungen im betrieblichen Umfeld zu erkennen und so die Profitabilität und Marktsituation des Unternehmens zu beeinflussen. Sie lernen den Markt zu segmentieren und Produkte entsprechend der Marktsituation und Konkurrenz zu positionieren. Sie können selbst Strategien entwickeln und auf Marktveränderungen (insbesondere Markteintritt, Wachstumsmarkt, gesättigter/rückläufiger Markt, globaler Markt) reagieren. Sie sind in der Lage, selbst Marketing Programme zu erstellen (basierend auf den Komponenten Produkt, Preis, Distributionskanal, Kommunikation) und entwickeln gleichzeitig die Fähigkeit, die Maßnahmen und Organisationsstrukturen, die zur Anwendung, Überwachung und Kontrolle von Marketing Strategien notwendig sind, anzuwenden.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: **Marketing A**

EDV-Bezeichnung: **IMTB250**

Dozent/in: **Prof. Dr. Christian Seiter**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

- 1. Der Marketing Management Prozess**
- 2. Umfeldanalyse: Instrumente zur Identifikation attraktiver Märkte**
- 3. Industrieanalyse und Wettbewerbsvorteil**
- 4. Konsumentenverhalten**
- 5. Organisationsmarketing und Kaufverhalten**
- 6. Marktsegmentierung und Target Marketing**
- 7. Produktdifferenzierung und Positionierung**
- 8. Produktentscheidungen**
- 9. Preisentscheidungen**
- 10. Distributionskanäle**
- 11. Integrierte Kommunikation**
- 12. Strategien für neue und wachsende Märkte**
- 13. Strategische Optionen für gesättigte und rückläufige Märkte**

**14. Organisation und Planung**

**15. Marketing Performance**

Empfohlene Literatur:

**John W. Mullins, Orville C. Walker, Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, McGraw-Hill Education; Auflage: 00008 (31. Januar 2012)**

**Philip Kotler, Prof. Dr. Kevin Lane Keller, Marketing-Management, Pearson Studium; Auflage: 15., aktualisierte (3. August 2017)**

**Christian Homburg, Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, Springer Gabler; Auflage: 6., überarb. u. erw. Aufl. 2017 (14. Oktober 2016)**

Anmerkungen:

-

<b>Modulname: Externes Rechnungswesen</b>
---

<b>Modulübersicht</b>
-----------------------

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB260</b>
---------------------------------

Modulverantwortliche(r): <b>Prof. Dr. Jörg Wöltje</b>
---

Modulumfang (ECTS): <b>5 CP</b>
---------------------------------

Einordnung (Semester): <b>2. Semester</b>
---

Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------

<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>
--

Voraussetzungen nach SPO:
---------------------------

-
---

Kompetenzen:
--------------

<b>Die Studierenden können einen Jahresabschluss mit der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung erstellen.</b>
--

<b>Indem sie die grundsätzliche Vorgehensweise der doppelten Buchführung beherrschen, auch schwierige Geschäftsvorfälle auf den Bestands- und den Erfolgskonten buchen, umsatzsteuerrelevante Buchungssätze sowie Buchungssätze zu den Sonderfällen wie Boni, Skonti, Rabatte, Lohn- und Gehaltsbuchungen bilden und die Bestandskosten über das Schlussbilanzkonto und die Erfolgskonten über das GuV-Konto abschließen. Die Anschaffungs- und Herstellungskosten ermitteln sowie Verfahren der Folgebewertung anwenden. Die transitorischen und antizipativen Abgrenzungsposten für den Ausweis von Aufwendungen und Erträgen in der GuV charakterisieren. Im Rahmen der Jahresabschlussarbeiten Abschreibungen, Wertberichtigungen berechnen. Damit die Studierenden die Finanz-, Ertrags- und Vermögenslage eines Unternehmens anhand eines Jahresabschlusses z. B. mit dem Steuerberater kompetent besprechen können. Ferner werden in dieser Vorlesung die wesentlichen Grundlagen für weiterführende Veranstaltungen des Bachelorstudiums (v. a. Internes Rechnungswesen, Internationale Rechnungslegung, Finanzierung und Investition) gelegt.</b>
--

Prüfungsleistungen:
---------------------

<b>Klausur, 90 Minuten</b>
----------------------------

Verwendbarkeit:
-----------------

-
---

<b>Lehrveranstaltung: Externes Rechnungswesen</b>
---

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB260</b>
---------------------------------

Dozent/in: <b>Prof. Dr. Jörg Wöltje</b>
---

Umfang (SWS): <b>4</b>
------------------------

Turnus: <b>jedes Semester</b>
-------------------------------

Art und Modus: <b>Vorlesung / Pflichtfach</b>
---

Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
---

Inhalte:
----------

<b>Ausgewählte Inhalte aus den Bereichen:</b>
---

<b>Einführung ins betriebliche Rechnungswesen, Inventur und Inventar, Doppelte Buchhaltung mithilfe von Konten, Unterkonten des Eigenkapitalkontos, Organisation der Buchführung, Buchungen im Warenverkehr, Umsatzsteuer, Abschreibungen u. Wertberichtigungen, Personalaufwendungen, Aufbau u. Gliederung des Jahresabschlusses, Bilanzierung u. Bewertung des Anlage- u. Umlaufvermögens, zeitliche Abgrenzungen von Aufwendungen und Erträgen, Eigenkapital, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Leasing, Gewinn- und Verlustrechnung, ausgewählte Kennzahlen der Jahresabschlussanalyse.</b>
--

**Zusätzliche Bestandteile eines Jahresabschlusses (Anhang, Kapitalflussrechnung, Lagebericht, Eigenkapitalspiegel).**

Empfohlene Literatur:

**Schmolke, S. und Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen, 48. Aufl. 2019.**

**Coenenberg, A. G.; Haller, A.; Mattner, G.; Schultze, W.: Einführung in das Rechnungswesen, 7. Aufl., 2019.**

**Wöltje, J.: Buchführung Schritt für Schritt, 4. Aufl., 2019.**

**Wöltje, J.: Jahresabschluss Schritt für Schritt, 4. Aufl., 2020.**

**Wöltje, J.: Fit für die Prüfung: Finanzbuchführung, 2014.**

**Wöltje, J.: Schnelleinstieg Rechnungswesen, 2. Aufl., 2017.**

Anmerkungen:

-

## 3. Semester

**IMTB310 – Interkulturelle  
Kommunikation**

**IMTB320 – Statistik**

**IMTB330 – Technikkonzepte B**

**IMTB340 – Einkauf und Vertrieb**

**IMTB350 – Logistik**

**IMTB360 – Internes  
Rechnungswesen**



<b>Modulname: <i>Interkulturelle Kommunikation</i></b>
--

<b>Modulübersicht</b>
-----------------------

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB310</b>
---------------------------------

Modulverantwortliche(r): <b>Prof. Dr. Andrea Cnyrim</b>
---

Modulumfang (ECTS): <b>5 CP</b>
---------------------------------

Einordnung (Semester): <b>3. Semester</b>
---

Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------

-
---

Voraussetzungen nach SPO:
---------------------------

-
---

Kompetenzen:
--------------

<p><b>Studierende, die diese Veranstaltung erfolgreich absolviert haben, können eigene und fremde Sprach- und Verhaltensmuster im Kontext von Kultur interpretieren, um kulturbedingte Differenzen internationaler (Wirtschafts-)Kommunikation in einer interkulturell kompetenten Weise aufzulösen, sei es in alltäglichen Lebenssituationen, im Auslandsstudium bzw. -praktikum oder später im Beruf. Dazu beschreiben und analysieren sie den Einfluss von Kultur auf (Wirtschafts-) Kommunikation in ihren Wechselwirkungen und nehmen interkulturelle Situationen aus verschiedenen Perspektiven wahr. Sie wenden gängige Methoden der Kulturerfassung und -beschreibung ebenso auf Fallbeispiele an, wie ausgewählte Modelle anderer Disziplinen, die geeignet sind, Kommunikations-, Verhandlungs-, Konflikt-, Teamdynamik etc. in internationalen Kontexten zu erklären, ohne auf Stereotypen zurückzugreifen. Sie erkennen typische Muster interkultureller Begegnungssituationen und können kultursensible Lösungsvorschläge für das eigene Handeln erarbeiten bzw. zwischen Parteien mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen vermitteln.</b></p> <p><b>So entwickeln die Studierenden ein erhöhtes Bewusstsein für eigene und fremde kulturelle Präferenzen als Voraussetzung für einen wechselseitig befriedigenden Umgang mit kultureller Differenz in einer von Heterogenität und Vielfalt geprägten Welt, damit sie später gesellschaftlich verantwortliches kultursensibles (berufliches) Handeln in komplexen Situationen zeigen und durch Argumente begründen können.</b></p>
---

Prüfungsleistungen:
---------------------

<b>Klausur, 90 Minuten</b>
----------------------------

Verwendbarkeit:
-----------------

-
---

<b>Lehrveranstaltung: Interkulturelle Kommunikation</b>
---

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB310</b>
---------------------------------

Dozent/in: <b>Prof. Dr. Andrea Cnyrim</b>
---

Umfang (SWS): <b>4</b>
------------------------

Turnus: <b>jedes Semester</b>
-------------------------------

Art und Modus: <b>Vorlesung / Pflichtfach</b>
---

Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
---

Inhalte:
----------

<p><b>Sprache und Mehrsprachigkeit / Globalisierung und ‚Glocalisation‘ (inkl. Konvergenz- Divergenz-Hypothese) / Grundlegende Paradigmen Interkultureller Kommunikationsforschung: Kultur‘dimensionen‘ und Wertestudien (Interkulturalität: E. Hall, G. Hofstede, F. Trompenaars, R. Lewis, R. Gesteland, GLOBE, E. Meyer etc.) / Kulturstandardmethode (nach A. Thomas) / Interpretative, postmoderne und kritische Ansätze (inkl. Multikulturalität und Transkulturalität etwa nach F. Casmir, J. Bolten, W. Welsch, S. Vertovec) / Nonverbale</b></p>
---

**Kommunikation; Wahrnehmung und Stereotypisierung (Attributionsprozess) / Kommunikative Stile (E. Meyer, J. Galtung, R. Münch, P. Witchalls) / Interkulturelle Kompetenz und ihre Entwicklung (M. Bennett, A. Thomas, R. Leenen) / Interkulturelles Konfliktmanagement (Thomas-Kilmann, M. Hammer, S. Ting-Toomey) / Interkulturelle und virtuelle Teamarbeit (P. Köppel, J. Bolten) / Führen in heterogenen und interkulturellen Kontexten (GLOBE-Projekt, S. Stumpf) / Anpassungsprozesse, Kultur-Stress und Kulturschock (K. Berardo)**

Empfohlene Literatur:

**Lehrbücher und Skript sowie weitere Kursmaterialien nach Ermessen der Lehrenden. Weiterführende Literatur wird empfohlen bzw. zur Verfügung gestellt. Empfohlenes Lehrbuch: Stella Ting-Toomey: Understanding Intercultural Communication. New York: Oxford University Press (jeweils neueste Auflage);**

**Shuang Liu, Zala Volcic & Cindy Gallois: Introducing Intercultural Communication. Global Cultures and Contexts. Los Angeles: Sage. (jeweils neueste Auflage)**

Anmerkungen:

**Unterrichtssprache ist Englisch, aktive Beiträge aller Studierenden sind erforderlich. Daher wird dringend empfohlen, die Niveaustufe C1 vor Besuch dieser Lehrveranstaltung abzuschließen.**

## Modulname: *Statistik*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB320**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Susanne Kruse, Prof. Dr. Udo Krzensk**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **3. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Mathematik A**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Teilnehmenden können statistische Probleme erkennen, systematisieren und selbstständig auf Basis der erlernten Methoden und Prinzipien der Statistik lösen, indem sie**

- die wichtigsten Kennzahlen ein- und zweidimensionaler Messreihen berechnen und interpretieren sowie die Verteilung eindimensionaler Messreihen mit grafischen Methoden charakterisieren,
  - das Denken in und Rechnen mit Wahrscheinlichkeiten beherrschen,
  - sicher mit Zufallsvariablen und deren Wahrscheinlichkeitsverteilungen argumentieren, mit diesen rechnen sowie diese interpretieren,
  - die wichtigsten diskreten und stetigen Verteilungen kennen und diese charakteristischen Situationen zuordnen,
  - in geeigneten Situationen Wahrscheinlichkeiten mit Hilfe des Zentralen Grenzwertsatzes näherungsweise berechnen,
  - Schätzbereiche für Parameter berechnen und das Testen von Hypothesen unter Berücksichtigung von möglichen Fehlentscheidungen durchführen
- um die Einsatzmöglichkeiten statistischer Methoden im Praxiskontext zu bewerten und diese anwenden zu können.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

**Das Modul dient der Bildung grundlegender mathematischer Kompetenzen in ingenieurtechnischen und wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen. Es stellt Querbezüge zur Anwendung statistischer Methoden in der Betriebswirtschaftslehre und der Berufspraxis her. Die Kenntnisse aus diesem Modul finden überall im Studium und der Berufspraxis Anwendung, wenn Daten aufbereitet, analysiert und als Entscheidungsgrundlage herangezogen werden.**

### Lehrveranstaltung: **Statistik**

EDV-Bezeichnung: **IMTB320**

Dozent/in: **Prof. Dr. Susanne Kruse, Prof. Dr. Udo Krzensk**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

- **Deskriptive Statistik (Aufbereitung und Verdichtung von Daten, Ermittlung aussagekräftiger statistischer Kennzahlen, Histogramme, Boxplots,**

- empirische Verteilungsfunktion, Korrelation und lineare Regression),
- **Wahrscheinlichkeitsrechnung (Kombinatorik, Zufallsvorgänge und deren formale Beschreibung, Zufallsvariablen und deren Verteilungen, Ermittlung von Wahrscheinlichkeitsverteilungen, spezielle diskrete und stetige Verteilungen und ihre Kennzahlen, Grenzwertsätze)**
  - **Induktive Statistik (Schluss von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit, Schätzwerte, Konfidenzintervalle und Hypothesentests)**

Empfohlene Literatur:

- **Bamberg, G.; Bauer, F.; Krapp, M.: Statistik-Arbeitsbuch: Übungsaufgaben - Fallstudien - Lösungen, Oldenbourg**
- **Henze, N.: Stochastik für Einsteiger, Springer**
- **Puhani, J.: Statistik – Einführung mit praktischen Beispielen, Springer**
- **Wewel, M.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, Oldenbourg**

Anmerkungen:

-

**Modulname: *Technikkonzepte B***

**Modulübersicht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB330**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Christoph Roser**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **3. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Technikkonzepte A**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden kennen die Verhaltensregeln in einer Fertigung bezüglich Sicherheit, Umweltschutz, Produktschutz, und Umgang mit den Mitarbeitern. Sie kennen die wichtigsten Werkstoffe und deren Eigenschaften. Sie können die in der Industrie verwendeten Fertigungsverfahren beurteilen, indem sie die Prozesse kennen, deren Vorteile und Nachteile bewerten, deren Abläufe erklären, und die Prozesse illustrieren können. Dies befähigt die Studierenden geeignete Verfahren zur Herstellung von Produktauswahlen, sowie Abläufe von Fertigungsschritten zu entwerfen.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

**Lehrveranstaltung: *Technikkonzepte B***

EDV-Bezeichnung: **IMTB330**

Dozent/in: **Prof. Dr. Christoph Roser**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Verhalten in der Fertigung bezüglich Sicherheit, Umweltschutz, Produktsicherheit, und Umgang mit den Mitarbeitern; Werkstoffe, Prozessindustrie, Urformen, Umformen, Trennen, Fügen, Beschichten, Stoffeigenschaften ändern; sowie sonstige Sonderthemen im Zusammenhang mit Fertigungstechniken und deren betriebswirtschaftlichen Grundlagen**

Empfohlene Literatur:

**Roser, Christoph. "Fertigungstechnik für Führungskräfte: 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Studentenversion in Schwarz-Weiß", 293 Seiten, AllAboutLean Publishing, 2019 (Paperback ISBN 978-3-96382-001-4, Kindle ISBN 978-3-96382-003-8)**

Anmerkungen:

-

## Modulname: *Einkauf und Vertrieb*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB340**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Birgit Ester (Einkaufsmanagement) / Prof. Christoph Ewert (Vertriebsmanagement) (jeweils 2 SWS)**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **3. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

-

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

#### **Teilmodul Einkaufsmanagement:**

##### **WAS:**

Die Studierenden können unternehmerische Einkaufsprozesse in der Zusammenarbeit mit den benachbarten Bereichen im Unternehmen und mit den Lieferanten analysieren, bewerten und (weiter)entwickeln. Sie verfügen über Kenntnisse zur Steuerung der relevanten Zielgrößen im Einkauf und sind in der Lage, mit geeigneten Instrumenten und Methoden die Einkaufsprozesse zu verstehen, zu analysieren, zu kommunizieren und weiter zu entwickeln.

##### **WOMIT:**

Die Studierenden verfügen über Methodenwissen zur Analyse und Bewertung der Einkaufsprozesse und sind in der Lage, diese zielgerichtet in der Interaktion mit Kolleginnen und Kollegen sowie mit den Lieferunternehmen zu gestalten und weiter zu entwickeln. Bzgl. der relevanten Analyse- und Entwicklungsinstrumentarien werden u.a. vermittelt: Verfahren zur Entwicklung von Einkaufsstrategien, Lieferantenportfolios, Lieferantenauswahl- und -bewertungsverfahren, Lieferantenentwicklung, Kostenanalyse, Verhandlungsstrategien, Qualitätsmanagement sowie das Einkaufscontrolling. Neben den betriebswirtschaftlichen Instrumenten werden insbesondere rechtliche Fragen der Beschaffung vermittelt, damit die Studierenden vertragliche Regelungen beurteilen können.

##### **WOZU:**

Die vermittelten Fach-, Methoden und Sozialkompetenzen befähigen die Studierenden zur Übernahme von Verantwortung für Einkaufsprozesse. Sie sind fachlich und kommunikativ in der Lage, komplexe Zusammenhänge zu kommunizieren und gemeinsame Lösungen mit den Lieferunternehmen und im eigenen Haus zu erarbeiten und umzusetzen. Das befähigt sie auch zur Übernahme von Personalverantwortung/führung im Einkauf.

#### **Teilmodul Vertriebsmanagement:**

**WAS:** Die Studierenden können eine Vertriebsorganisation verstehen, entwickeln und in der Praxis konzipieren. Sie können die Vor- und Nachteile von direkten und indirekten Vertriebsstrategien analysieren, fixe und variable Vergütungsmodelle erarbeiten und Entscheidungen über den Einsatz von verkaufsunterstützenden Hilfsmitteln treffen. Sie beherrschen die Grundlagen der Einwandbehandlung und können Angebote erstellen.

**WOMIT:** Dies bewerkstelligen sie, indem sie das Harvard-Verhandlungskonzept anwenden, die Tourenplanung mit dem Modell des Travelling-Salesman entwickeln, die Möglichkeiten der IT-basierten Vertriebsunterstützung nutzen und die Mechanismen effizienter Menschenführung anwenden.

**Wo zu:** Diese Kompetenzen befähigen die Studierenden, um später in der Leitung einer Vertriebsorganisation oder als Key-Account-Manager erfolgreich zu arbeiten. Die vermittelten Führungsmodelle befähigen die Studierenden, ein Team von Mitarbeitenden erfolgreich anzuleiten und zum Erfolg zu führen.

Prüfungsleistungen: <b>Klausur, 90 Minuten</b>
Verwendbarkeit: -

<b>Lehrveranstaltung: Vertriebsmanagement</b>
EDV-Bezeichnung: <b>IMTB340</b>
Dozent/in: <b>Prof. Christoph Ewert</b>
Umfang (SWS): <b>2</b>
Turnus: <b>jedes Semester</b>
Art und Modus: <b>Vorlesung/Pflichtfach</b>
Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
Inhalte: - <b>Wissen um die strategische Vertriebssteuerung,</b> - <b>Analyse der grundlegenden Vertriebsprozesse,</b> - <b>Kenntnisse im Umgang mit schwierigen Verhandlungspartnern,</b> <b>Verständnis für das Konzept des Buying Centers</b>
Empfohlene Literatur: <b>Vertriebsmanagement:</b> <b>Winkelmann; Vertriebskonzeption.</b> <b>Jobber, Lancaster: Selling and Sales Management.</b>
Anmerkungen: -

<b>Lehrveranstaltung: Einkaufsmanagement</b>
EDV-Bezeichnung: <b>IMTB340</b>
Dozent/in: <b>Prof. Dr. Birgit Ester</b>
Umfang (SWS): <b>2</b>
Turnus: <b>jedes Semester</b>
Art und Modus: <b>Vorlesung/Pflichtfach</b>
Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
Inhalte: - <b>Kenntnis über grundlegende Fragestellungen und Ziele des Einkaufs</b> - <b>Aufgaben des Strategischen und des Operativen Einkaufs</b> - <b>Entwicklung von Einkaufsstrategien</b> - <b>Gestaltung und Controlling von Einkaufsprozessen</b> - <b>Methodeneinsatz im Einkauf</b>
Empfohlene Literatur: <b>Arnolds, H./Heege, F./Tussing, W. (2016): Materialwirtschaft und Einkauf. 13., akt. und überarb. Aufl. Springer Gabler 2016.</b> <b>Gamm, F. (2018): Alles Verhandlungssache. So erreichen Sie, was Sie wollen. Dtv 2018.</b> <b>Hartmann, H. (2018): Modernes Einkaufsmanagement. Global Sourcing – Methodenkompetenz – Risikomanagement. 3., ver. u. erw. Aufl, Deutscher Betriebswirte Verlag 2018.</b> <b>Heß, G. (2017): Strategischer Einkauf und Supply Strategie. 4. Aufl., SpringerGabler 2017.</b> <b>Weigel, U./Rücker, M. (2015): Praxisguide Strategischer Einkauf: Know-How, Tools und Techniken für den globalen Beschaffer. 2. Aufl., Springer Gabler 2015.</b> <b>Stollenwerk, A. (2016): Wertschöpfungsmanagement im Einkauf. Analysen, Strategien, Methoden, Kennzahlen. 2., akt. u. erw. Aufl., Springer Gabler 2016.</b>
Anmerkungen:

## Modulname: *Logistik*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB350**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Birgit Ester / Prof. Dr. Claas Christian Wuttke**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **3. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

-

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können für die logistischen Leistungsbereiche vorhandene Strukturen interpretieren, analysieren und Optimierungsansätze entwickeln. Über innerbetriebliche Fragen der Logistik hinaus sind sie in der Lage, für unternehmensübergreifende Wertschöpfungsketten Gestaltungsempfehlungen anzuleiten. Insbesondere verfügen sie über:**

- **Kenntnisse zu den Fragestellungen der Logistik, Beurteilung und passgenauer Einsatz alternativer Gestaltungsmöglichkeiten von logistischen Prozessen in Beschaffung, Produktion und Distribution,**
- **Instrumente zum Analysieren der Zusammenhänge entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Supply Chain Management,**
- **grundlegende Kenntnisse von Transport-, Lager- und Umschlagsprozessen, Methodenkompetenz für die Analyse und Optimierung logistischer Systeme**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: **Logistik**

EDV-Bezeichnung: **IMTB350**

Dozent/in: **Prof. Dr. Birgit Ester / Prof. Dr. Claas Christian Wuttke**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

- **Grundlagen der Logistik (Aufgaben, Ziele, Gestaltungsprinzipien),**
- **Grundfunktionen der Logistik: Lagerhaltung und Lagerhaus, Bestandsmanagement, Auftragsabwicklung Kommissionierung, Verpackung, Transport.**
- **Beschaffungslogistik/Vorratsbeschaffung (Disposition, Wareneingang,..),**
- **Beschaffungslogistik/Produktionssynchrone Beschaffung,**
- **Produktionslogistik (Layoutplanung, Produktionsplanung, Materialflusssysteme),**
- **Distributionslogistik (Distributionssysteme, Lieferservice)**
- **Grundlagen des Supply Chain Management,**
- **Controlling in der Logistik**
- **Digitalisierung**



Empfohlene Literatur:

**Arnolds, H./Heege, F./Tussing, W. (2016): Materialwirtschaft und Einkauf. 13. Aufl. Springer 2016.**

**Corsten, H./Gössinger, R./Spengler, Th. S. (Hrsg.) (2018): Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken. De Gruyter 2018.**

**Ehrmann, H. (2017): Logistik. NWB 2017.**

**Erlach, K. (2010): Wertstromdesign: Der Weg zur schlanken Fabrik. Springer, Berlin/Heidelberg 2010**

**Furmans, K. / Kilger, Chr. (Hrsg) (2018): Gestaltung der Struktur von Logistiksystemen. Springer Vieweg 2018.**

**Gudehus, T. (2012): Logistik. Grundlagen, Strategien, Anwendungen. 4., aktual. Aufl., Springer 2012.**

**Gudehus, T. (2013): Logistik 2. Netzwerke, Systeme und Lieferketten. Springer 2013.**

**Pfohl, H.-Chr. (2016): Logistikmanagement. 3. Aufl. Springer Vieweg 2016.**

**Pfohl, H.-Chr. (2018): Logistiksysteme. 9. Auflage, Berlin, Heidelberg 2018.**

**Schulte, Chr. (2016): Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain. 7. Aufl., München 2016**

**Tempelmeier, H. (Hrsg.) (2018): Begriff der Logistik, logistische Systeme und Prozesse. Springer Gabler 2018**

**Ten Hompel, M. et.al. (2018): Materialflusssysteme: Förder- und Lagertechnik. 4. Aufl. Springer Vieweg 2018.**

**Vahrenkamp, R./Kotzab, H. (2017): Logistikwissen kompakt. 8., vollst. überarb. Aufl., De Gruyter 2017.**

**Weber, R. (2017): Kanban-Einführung: das effiziente, kundenorientierte Logistik- und Steuerungskonzept für Produktionsbetriebe. 9., neu bearb. Aufl., Expert 2017.**

Anmerkungen:

-

## Modulname: *Internes Rechnungswesen*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB360**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Jörg Wöltje**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **3. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Externes Rechnungswesen**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können ein gewinnoptimales Produktions- und Absatzprogramm zusammenstellen, indem sie a) den Aufbau der Kostenrechnung als Abfolge aus der Kostenerfassung (Kostenartenrechnung), der Kostenzuordnung der Gemeinkosten zu den Leistungsprozessen (Kostenstellenrechnung) und der Verrechnung auf die Produkte/Dienstleistungen (Kostenträgerrechnung) durchführen können, b) die mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung durchführen und die einzelnen Deckungsbeitragsstufen interpretieren sowie die Break-even-Menge berechnen und erläutern können, c) die grundlegenden Unterschiede sowie die Vor- und Nachteile der Voll- und der Teilkostenrechnung darstellen und diskutieren.**

**Um das Management bei der erfolgreichen Unternehmenssteuerung zu beraten, Angebotskalkulationen zu erstellen, Produkte mit negativen Deckungsbeiträgen zu eliminieren und mit positiven Deckungsbeiträgen auszubauen.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: Internes Rechnungswesen

EDV-Bezeichnung: **IMTB360**

Dozent/in: **Prof. Dr. Jörg Wöltje**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Ausgewählte Themen aus den folgenden Bereichen:**

- **Stellung der Kostenrechnung innerhalb des betrieblichen Rechnungswesens,**
- **Grundbegriffe der Kostenrechnung, Kostenfunktionen, Kostenrechnungssysteme,**
- **Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung, kurzfristige Erfolgsrechnung, Teilkostenrechnung (einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung), Plankostenrechnung, Prozesskostenrechnung und Target Costing.**

Empfohlene Literatur:

**Coenenberg, A., Fischer, T., Günther T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016.**

**Friedl, B.: Kostenrechnung, 2. Aufl., München 2010.**

**Schmidt, A.: Kostenrechnung, 7. Aufl., Stuttgart, 2014.**

**Wöltje, J.: Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Aufl., 2016.**

**Wöltje, J.: Schnelleinstieg Rechnungswesen, 2. Aufl., 2017.**

**Wöltje, J.: Betriebswirtschaftliche Formelsammlung, 7. Aufl., 2020.**

Anmerkungen:

-

## 4. Semester

**IMTB410** – Projekt- und  
Prozessmanagement

**IMTB420** – Recht B

**IMTB430** – Integrierte  
Standardsoftware

**IMTB440** – Human Resource  
Management

**IMTB450** – Marktforschung

**IMTB460** – Außenhandel

<b>Modulname: <i>Projekt- und Prozessmanagement</i></b>
---

<b>Modulübersicht</b>
-----------------------

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB410</b>
---------------------------------

Modulverantwortliche(r): <b>Prof. André Wölfle</b>
--

Modulumfang (ECTS): <b>5 CP</b>
---------------------------------

Einordnung (Semester): <b>4. Semester</b>
---

Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------

<b>Allgemeine BWL</b>
-----------------------

Voraussetzungen nach SPO:
---------------------------

-
---

Kompetenzen:
--------------

<b>Studierende können einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen analysieren und dem Kontext der Aufbau-, Projekt- und Prozessorganisation zuordnen. Projektorientierte und prozessuale Probleme können erfasst, beschrieben, analysiert und bewertet werden, indem sie an Referenzmodellen reflektiert oder mit Hilfe von Simulationssoftware abgebildet werden, um Schwachstellen aufzudecken und optimierte Lösungsansätze zu kreieren. Einsatzmöglichkeiten und Grenzen ausgewählter Projekt- und Prozessmanagementkonzepte und -instrumente können beurteilt werden.</b>
---

Prüfungsleistungen:
---------------------

<b>Klausur, 90 Minuten</b>
----------------------------

Verwendbarkeit:
-----------------

<b>Controlling, Ful</b>
-------------------------

<b>Lehrveranstaltung: Projektmanagement</b>
---

EDV-Bezeichnung <b>IMTB411:</b>
---------------------------------

Dozent/in: <b>Prof. André Wölfle, N.N.</b>
--

Umfang (SWS): <b>2</b>
------------------------

Turnus: <b>jedes Semester</b>
-------------------------------

Art und Modus: <b>Vorlesung / Pflichtfach</b>
---

Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
---

Inhalte:
----------

<b>Grundlagen, Projekterfolg, Projektarten, Projektauftrag, Stakeholderanalyse, Binnenorganisation, Projektstrukturplan, Integration in die Unternehmensorganisation, Phasenkonzepte, Terminplanung und Netzplantechnik, Meilensteintrendanalyse, Änderungsmanagement, Quality Function Deployment, FMEA, Break Even Time Analysis, Risikomanagement, agiles Projektmanagement</b>
--

Empfohlene Literatur:
-----------------------

<b>Burghardt, M.: Einführung in Projektmanagement, 6. A., Erlangen 2013; Patzak, G.; Rattay, G.: Projektmanagement, 6. A., Wien 2018; Project Management Institute: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (German), 6. A., Newton Square 2017.</b>
--

Anmerkungen:
--------------

-
---

<b>Lehrveranstaltung: Prozessmanagement</b>
---

EDV-Bezeichnung <b>IMTB412:</b>
---------------------------------

Dozent/in: <b>Prof. André Wölfle, N.N.</b>
--

Umfang (SWS): <b>2</b>
------------------------

Turnus: <b>jedes Semester</b>
-------------------------------

Art und Modus: <b>Vorlesung / Pflichtfach</b>
Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
Inhalte: <b>Prozessidentifikation und Darstellungsmethoden von Prozessen, prozessorientierter Restrukturierung, Ist-Modelle und -Analyse, Sollmodelle und Prozessoptimierung, Simulation, Workflows.</b>
Empfohlene Literatur: <b>EABPM (Hrsg.): BPM CBOK – Business Process Management BPM Common Body of Knowledge, 2. A., Gießen 2014; Fischermanns, G.: Praxishandbuch Prozessmanagement, 11. A., Gießen 2013; Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement, 9. A., Wiesbaden 2020; Gaitanides, M.: Prozessorganisation, 3. A., München 2012; Osterloh, M.; Frost, H.: Prozessmanagement als Kernkompetenz, 5. A., Wiesbaden 2006; Schmelzer, H. J.; Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 9. A., München/Wien 2020.</b>
Anmerkungen: -

<b>Modulname: <i>Recht B</i></b>
----------------------------------

<b>Modulübersicht</b>
-----------------------

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB420</b>
---------------------------------

Modulverantwortliche(r): <b>Prof. Dr. jur. Oliver Keßler</b>
--

Modulumfang (ECTS): <b>5 CP</b>
---------------------------------

Einordnung (Semester): <b>4. Semester</b>
---

Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------

<b>Recht A</b>
----------------

Voraussetzungen nach SPO:
---------------------------

-
---

Kompetenzen:
--------------

<b>Die Teilnehmenden lernen die verschiedenen Vertragstypen des BGB und des HGB kennen. Sie werden in die Lage versetzt, Chancen und Risiken dieser Vertragstypen im Unternehmensalltag zu erkennen und entsprechende Gestaltungen mit der Hilfe von internen und externen Juristinnen und Juristen umzusetzen. Die Teilnehmenden werden traditionelle Vertragskonzepte ebenso verstehen lernen, wie solche aus den Bereichen Telekommunikation, Multimedia und Internet. Darüber hinaus werden sie in der Technik der Vertragsgestaltung unterwiesen und lernen, vertragsrechtliche Grundsätze und Risikozuordnungen im Unternehmensalltag genauso zu beachten wie bei der Entwicklung und Vermarktung neuer und auch innovativer Produkte. Die Teilnehmenden werden zudem in den zivilrechtlichen Teil des Technikrechts eingeführt. Hierbei lernen sie anhand von praktischen Fällen die Grundsätze der Produktverantwortlichkeit (insbesondere Produkthaftungsrecht) kennen und werden in die Lage versetzt, produktspezifische Risiken rechtlich einzuordnen und Haftungsrisiken zusammen mit technischen Fachkräften sowie mit Juristinnen und Juristen interdisziplinär abzusichern. Zudem werden die Teilnehmenden sich über die rechtlichen Aspekte des Qualitäts- und Vertriebsmanagements vor allem bei dem Umgang mit technischen Produkten bewusst und können die erforderlichen Prozesse begleiten. Die Teilnehmenden bilden durch das Arbeiten an praxisnahen Fällen zudem die Fähigkeit aus, am Vertragsmanagement und der entsprechenden Compliance mitzuwirken sowie die nötigen Schritte einzuleiten, um Technologien rechtlich abzusichern (v.a. Patent, Marke, Gebrauchsmuster, Design) und die erworbene Rechtsposition gegen unlautere Angriffe mit Hilfe von Juristinnen und Juristen zu verteidigen.</b>
---

Prüfungsleistungen:
---------------------

<b>Klausur, 90 Minuten</b>
----------------------------

Verwendbarkeit:
-----------------

-
---

<b>Lehrveranstaltung: Vertragsrecht und Vertragsmanagement</b>
--

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB421</b>
---------------------------------

Dozent/in: <b>Prof. Dr. jur. Oliver Keßler</b>
--

Umfang (SWS): <b>2</b>
------------------------

Turnus: <b>jedes Semester</b>
-------------------------------

Art und Modus: <b>Vorlesung / Pflichtfach</b>
---

Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
---

Inhalte:
----------

<b>1. Einführung in das Vertragsrecht 2. Allgemeine Vertragstypen des BGB und des HGB (Kauf-, Miet-, Dienst-, Werk- und Geschäftsbesorgungs- sowie Bank- und Zahlungsdienstverträge; Handelskauf, Kommissions- und Logistikverträge) 3.</b>
---

**Besondere Vertragstypen (insbesondere Technologieverträge, Entwicklungs- und Projektverträge, Maschinenbau-, Telekommunikations-, Internet- und IT-Verträge) 4. Grundzüge der Vertragsgestaltung und des Vertragsmanagements sowie der Vertrags-Compliance**

Empfohlene Literatur:

**Zu 1 und 2) Looschelders, Besonderes Schuldrecht, 15. Auflage, 2020  
Zu 3); Schmitt/Krügler, Projektverträge im Anlagenbau und für vergleichbare Investitionsprojekte, 1. Auflage, 2013; Redeker, IT-Recht, 6. Auflage, 2017 Zu 4) Heussen/Pischel, Handbuch Vertragsverhandlung und Vertragsmanagement; 4. Auflage, 2014; Hauschka/Moosmayer/Lösler, Corporate Compliance, 3. Auflage, 2016**

Anmerkungen:

-

**Lehrveranstaltung: Technikrecht und gewerblicher Rechtsschutz**

EDV-Bezeichnung: **IMTB422**

Dozent/in: **Prof. Dr. jur. Oliver Keßler**

Umfang (SWS): **2**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**1. Einführung in das Technikrecht 2. Technische Normen und Qualitätsmanagement  
3. Produkthaftung 4. Grundzüge des gewerblichen Rechtsschutzes (Patent-, Marken, Gebrauchsmuster- und Designrecht) 5. Grundzüge des Lauterkeitsrechts (UWG)**

Empfohlene Literatur:

**Zu 1) und 2) Ensthaler/Gesmann-Nuissl/Müller, Technikrecht, 1. Auflage, 2012  
Zu 3) Looschelders, Schuldrecht Besonderer Teil, 15. Auflage, 2020 Zu 4) Götting, Gewerblicher Rechtsschutz, 11. Auflage, 2020 Zu 5) Emmerich, Unlauterer Wettbewerb, 11. Auflage, 2019**

Anmerkungen:

-



## Modulname: *Integrierte Standardsoftware*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB430**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Bernd Scheuermann**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **4. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Logistik, Buchhaltung. Erfolgreiche Teilnahme an den vorausgegangenen Lehrveranstaltungen Informatik A, Einkauf/Vertrieb und Logistik.**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können Enterprise-Resource-Planning-Systeme (ERP-Systeme) für die (teil-) automatisierte Durchführung von abteilungsübergreifenden Geschäftsprozessen einsetzen, indem sie die Architekturen und Funktionsweisen von ERP-Systemen erklären, mit deren Methoden der mengenorientierten Disposition und wertorientierten Verbuchung rechnen, Anwendungsszenarien in einer graphischen Prozessnotation implementieren und integrierte Geschäftsprozesse auf einem eingeführten ERP-System selbständig ausführen, um später das technische und wirtschaftliche Potential von ERP-Systemen bewerten, Geschäftsprozesse von Unternehmen durch eine informationstechnische Integration sinnhaft automatisieren und somit die Erreichung von Unternehmenszielen verbessern zu können.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: **Integrierte Standardsoftware**

EDV-Bezeichnung: **IMTB430**

Dozent/in: **Prof. Dr. Bernd Scheuermann**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Grundlagen betrieblicher Softwareintegration. Marktüberblick und Historie von Enterprise-Softwareprodukten und –anbietern. Einführung in Enterprise Resource Planning (ERP) und verwandte Enterprise-Systeme in on-premise- und on-demand-Szenarien. Einführung SAP: Unternehmen und Produkte. Enterprise Resource Planning (ERP): Grundlagen und System-Architektur. Einführung in ein fiktives Modellunternehmen. Navigation in der ERP-Software (z.B. SAP ERP). Abbildung von Organisationsstrukturen und Geschäftsprozessen in ERP. Fallstudien/Übungen: Planung und Steuerung betrieblicher Vorgänge aus einer Auswahl von verschiedenen von ERP unterstützten betriebswirtschaftlichen Anwendungsbereichen wie beispielsweise: Rechnungswesen (z.B. Finanzwesen oder Controlling), Logistik (z.B. Materialwirtschaft, Produktionsplanung und -steuerung, oder Vertrieb) oder Personalwirtschaft (z.B. Personalmanagement oder Vergütungen)**

Empfohlene Literatur:

**Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.**

Anmerkungen:

-

## Modulname: *Human Resource Management*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB440**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Dr. Irina von Kempster, Vertreter: Prof. Dr. Gerwin Kahabka**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **4. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Grundstudium IMTB**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können komplexe Situationen im Unternehmen in Bezug auf das Personal analysieren, bewerten und Fallbeispiele lösen, indem sie die Instrumente des Human Resource Managements in einer Unternehmung einer Untersuchung unterziehen, um später solche komplexen Situationen einer Lösung zuführen zu können.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: Human Resource Management

EDV-Bezeichnung: **IMTB440**

Dozent/in: **Prof. Dr. Dr. Irina von Kempster**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Human Resource Management als Funktion und Managementaufgabe, Organisation der Belegschaft, Rekrutierung, Personalauswahl und Bindung, Personalbeurteilung und Performance Management, Vergütung und Vergütungsmanagement, Training und Entwicklung, Diversity Management, Führung**

Empfohlene Literatur:

**Bendel, R./Hannappi-Egger, E./Hofmann, R. (Hrsg.): Diversität und Diversitätsmanagement, Wien 2012; Torrington, D./Hall, L./Taylor, S./Atkinson, C.: Fundamentals of Human Resource Management. Managing People at Work, Harlow et al. 2009; Torrington, D./Hall, L./Taylor, S./Atkinson, C.: Human Resource Management, Harlow et al. 2011; Weibler, J.: Personalführung, München 2012.**

Anmerkungen:

-

<b>Modulname: Marktforschung</b>
----------------------------------

<b>Modulübersicht</b>
-----------------------

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB450</b>
---------------------------------

Modulverantwortliche(r): <b>Prof. Christoph Ewert</b>
---

Modulumfang (ECTS): <b>5 CP</b>
---------------------------------

Einordnung (Semester): <b>4. Semester</b>
---

Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------

-
---

Voraussetzungen nach SPO:
---------------------------

-
---

Kompetenzen:
--------------

<b>Die Teilnehmenden erwerben die Kenntnisse über die Methoden zur Segmentierung von Märkten, Durchführung von Sekundär- und Primärerhebungen, Auswertung und Interpretation von erhobenen Daten. Sie lernen die grundlegenden Methoden der qualitativen und quantitativen Prognoseverfahren. Sie gewinnen einen Überblick über das Thema Focusgruppen und Experteninterviews. Die Teilnehmenden sind in der Lage einfache Verfahren der Marktforschung in Konsumgüter- und Industriegütermärkten anzuwenden. Sie sind in der Lage im Unternehmen federführend Marktforschungsprojekte in Verbindung mit externen Marktforschern zu leiten. Dazu können sie die eingesetzten Methoden hinsichtlich Eignung und richtige Anwendung beurteilen.</b>
---

Prüfungsleistungen:
---------------------

<b>Klausur, 90 Minuten</b>
----------------------------

Verwendbarkeit:
-----------------

-
---

<b>Lehrveranstaltung: Marktforschung</b>
--

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB450</b>
---------------------------------

Dozent/in: <b>Prof. Christoph Ewert</b>
---

Umfang (SWS): <b>4</b>
------------------------

Turnus: <b>jedes Semester</b>
-------------------------------

Art und Modus: <b>Vorlesung / Pflichtfach</b>
---

Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
---

Inhalte:
----------

<b>Der Marktforschungsprozess, Research Design, Messtheorie, Modelle zum Kaufverhalten, Psychologie der Wünsche, Aktivierung, Panel-Marktforschung, Sinus- Lebenswelten, Parameter schätzen und festlegen, Hypothesentest, Eye-tracking, Focusgruppen, Delphi-Methode, Auswahlverfahren, Methoden der Datengewinnung, Testverfahren, Datenanalyse, Organisation der Marktforschung</b>
--

Empfohlene Literatur:
-----------------------

<b>Hüttner; Marktforschung. Günther, Vossebein, Wildner; Marktforschung mit Panels</b>
--

Anmerkungen:
--------------

-
---

**Modulname: Außenhandel**

**Modulübersicht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB460**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Christian Seiter**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **4. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**VWL, BWL, Internes Rechnungswesen, Recht A, Marketing A, Einkauf und Vertrieb**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Teilnehmenden lernen, die komplexen Aspekte und Prozesse bei der Durchführung internationaler Geschäfte zu analysieren. Sie erwerben die Fähigkeit, bei konkreten Problemstellungen im betrieblichen Außenhandel Analysen durchzuführen und Lösungen abzuleiten. Die Studierenden können in Fallstudien Lösungen für konkrete Fragen in den Bereichen des internationalen Waren-, Dienstleistungs-, Zahlungsverkehrs und der Finanzierung von Außenhandelsgeschäften zu erarbeiten.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

**Lehrveranstaltung: Außenhandel**

EDV-Bezeichnung: **IMTB460**

Dozent/in: **Prof. Dr. Christian Seiter**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**0. Einführung: Fremdwährungsmanagement, Außenhandelsmodelle, Restriktionen**

**1. Das Unternehmen im globalen Umfeld,**

**2. Organisationen und Dienstleister im Außenhandel**

**3. Vertriebs- und Beschaffungswege im Außenhandel**

**4. Internationale Ordnung des Außenhandels**

**4.1 Instrumente der Handelspolitik im Überblick**

**4.2 Rechtliche Rahmenbedingungen in der EU und in Deutschland**

**4.3 Internationale Kaufverträge**

**4.4 Lieferbedingungen**

**4.5 Wertpapiere und Dokumente**

**4.6 Ein- und Ausfuhrverfahren, Zoll**

**5. Europäischer Binnenmarkt**

**6. Außenhandelsrisiken**

**7. Auslandszahlungsverkehr**

**8. Außenhandelsfinanzierung**

Empfohlene Literatur:

**Jahrmann, Aussenhandel, NWB Verlag; Auflage: 14., aktualisierte (22. Juli 2015)**

**Krugmann / Obstfeld, Internationale Wirtschaft – Theorie und Politik der**

**Aussenwirtschaft, Pearson Studium; Auflage: 11 (1. Juli 2019)**

Anmerkungen: **Taxonomie: Stufe 4**

# 5. Semester

**IMTB510 – Praxisvorbereitung**

**IMTB520 – Praxistätigkeit**

**Modulname: Praxisvorbereitung**

**Modulübersicht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB510**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Christian Seiter**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **3. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

-

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Teilnehmenden können die verschiedenen Erfolgsfaktoren der Teamarbeit analysieren und anwenden. Sie sind in der Lage eine Selbstanalyse durchzuführen und daraus eine geeignete Bewerbung, d.h. Suche, Anschreiben und CV zu erstellen um in den folgenden Semestern eine passende Praktikumsstelle im Ausland zu finden. Sie bewerten die Stärken und Schwächen der bisherigen Bewerbungsunterlagen und entwerfen geeignete Verbesserungen um bei der Praktikumsuche erfolgreich zu sein.**

Prüfungsleistungen: -

**Prüfungsvorleistung: Referat 15 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

**Lehrveranstaltung: Praxisvorbereitung**

EDV-Bezeichnung: **IMTB510**

Dozent/in: **Prof. Dr. Christian Seiter**

Umfang (SWS): **2**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Seminar / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

- 1. Teamarbeit: Prozessgestaltung, Feedback, Kernteamarbeit.**
- 2. Bewerbungsprozess: Literatur, Selbstanalyse, Stellensuche, Bewerbung - Anschreiben und CV, – Vorstellung – Interview, Nachbereitung und Verhandlung, Einstellungstests – Assessment und Case Studies, Arbeitsverträge und Auslandsaufenthalte, Ausscheiden aus dem Unternehmen: Arbeitszeugnisse, Referenzen, Kontakte halten.**
- 3. Logikschulung: Präsentationen erstellen, Strukturiertes Denken, De Bono, Pyramid Principle.**

Empfohlene Literatur:

**Hesse/Schrader, Die perfekte Bewerbungsmappe für Hochschulabsolventen, Stark Verlag (28. Januar 2010)**

**Hesse/Schrader, Das große Hesse/Schrader Bewerbungshandbuch, Stark Verlag (19. Dezember 2015)**

**Miriam Naficy: The fast track, Broadway books**

Anmerkungen:

-

## Modulname: *Praxistätigkeit*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB520**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Dr. Irina von Kempski**

Modulumfang (ECTS): **25 CP**

Einordnung (Semester): **5. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

-

Voraussetzungen nach SPO:

**§ 42 SPO**

Kompetenzen:

**Im praktischen Studiensemester wenden und vertiefen die Studierenden ihre bisher im Studium erworbenen betriebswirtschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen Kenntnisse durch eine möglichst eigenverantwortliche Bearbeitung von Projekten in einem Team an. Sie können in typischen Aufgaben- und Einsatzfeldern von Betriebswirtinnen und Betriebswirten mitarbeiten und die bei der praktischen Tätigkeit gemachten Erfahrungen reflektieren und auswerten. Die Studierenden lernen verschiedene Aspekte der betrieblichen Entscheidungsprozesse sowie deren Zusammenwirken in einem Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen kennen. Ferner sollen sie vertiefende Einblicke in betriebswirtschaftliche, technische, organisatorische und soziale Zusammenhänge im Unternehmen erhalten. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse sollen sie hinterfragen und analysieren können.**

Prüfungsleistungen: -

**Studienleistung: Praktische Arbeit / 95 Präsenztage; Praxisbericht**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: **Praxistätigkeit**

EDV-Bezeichnung: **IMTB520**

Dozent/in: **Prof. Dr. Dr. Irina von Kempski**

Umfang (SWS):

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Praktische Arbeit / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Durch die Vorauswahl (und Genehmigung) der Praxisstelle, regelmäßige Kontakte mit den Betreuenden in den Unternehmen sowie die laufende Betreuung während der Praxistätigkeiten wird gewährleistet, dass die Studierenden mittels qualifizierter Mitarbeit einen guten Einblick in die betriebswirtschaftlichen, technologischen und organisatorischen Zusammenhänge in möglichst zwei der folgenden betrieblichen Bereiche erhalten: Marketing, Finanzen, Strategische Planung, Vertrieb, Projektmanagement, Einkauf, Controlling, Human Resource Management und Logistik. Über die Ausbildung während des praktischen Studiensemesters haben die Studierenden einen schriftlichen Praxissemesterbericht zu erstellen. Dieser muss einer genau vorgegebenen Form entsprechen und deutlich erkennen lassen, dass die geforderten Inhalte und Tätigkeiten in der Praxis auch tatsächlich abgeleistet wurden. Der Bericht muss von dem Betreuenden vor Ort schriftlich bestätigt werden. Ergänzt wird der Bericht durch einen Tätigkeitsnachweis/Zeugnis der Praxisstelle, welche Art und Inhalt der Tätigkeiten, Beginn und Ende der Ausbildungszeit sowie**



<b>Fehlzeiten ausweist.</b>
-----------------------------

Empfohlene Literatur:
-----------------------

-
---

Anmerkungen:
--------------

<b>Das Praktische Studiensemester gilt nur dann als erfolgreich abgeleistet, wenn die Praxisvorbereitung (Modul IMTB510), die Praxistätigkeit und der schriftliche Praxisbericht erfolgreich erbracht worden sind.</b>
--

# 6. Semester

**IMTB610 – Operations Research**

**IMTB620 – Wahlpflichtfach A**

**IMTB630 – VWL C**

**IMTB640 – Wahlpflichtfach B**

**IMTB650 – Controlling**

**IMTB660 – Internationale  
Rechnungslegung**

## Modulname: *Operations Research*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB610**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Susanne Kruse, Prof. Dr. Angelika Altmann-Dieses**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **6. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Mathematik A, Mathematik B, Statistik**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Teilnehmenden können für die Optimierungsklassen Lineare Optimierung, Transportprobleme, ganzzahlige und kombinatorische Optimierung Lösungen bestimmen und die Ergebnisse interpretieren, indem sie**

- **praxisrelevante Optimierungsprobleme klassifizieren und in mathematische Modelle überführen,**
- **die dafür geeigneten Lösungsverfahren und Algorithmen identifizieren,**
- **diese auf Optimierungsprobleme niedriger Dimension selbstständig anwenden um später die Einsatzmöglichkeiten von mathematischen Optimierungsmethoden im Praxiskontext bewerten und die damit verbundenen Chancen, Risiken und Grenzen beurteilen zu können.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

**Das Modul dient der Bildung tieferer mathematischer Kompetenzen in ingenieurtechnischen und wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen. Es stellt Querbezüge zu den Grundlagen der Mathematik (Linearen Algebra), zur Statistik und zur Betriebswirtschaftslehre her. Die Kenntnisse aus diesem Modul finden überall im Studium und der Berufspraxis Anwendung, wenn Optimierungsprobleme mathematisch gelöst werden.**

### Lehrveranstaltung: *Operations Research*

EDV-Bezeichnung: **IMTB610**

Dozent/in: **Prof. Dr. Susanne Kruse, Prof. Dr. Angelika Altmann-Dieses**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

- 1. Einführung in Operations Research**
- 2. Lineare Optimierung – Grundlagen und Definitionen: graphische Lösung, Darstellung linearer Optimierungsprobleme, theoretische Grundlagen**
- 3. Simplex-Algorithmus: primaler Simplex bei bekannter und unbekannter zulässiger Basislösung**
- 4. Dualität**
- 5. Ganzzahlige Optimierung: Schnittebenenverfahren von Gomory**
- 6. Transportprobleme: Grundmodell, heuristische Bestimmung einer zulässigen Basislösung, Matrixreduktion, Optimalitätstest, Stepping-Stone-Methode, Erweiterungen des Grundmodells, Umladeproblem**
- 7. Zuordnungsprobleme**

**8. Traveling Salesman Probleme: Formulierung, kombinatorische Optimierungsprobleme, heuristische Eröffnungsverfahren, Branch-and-Bound-Verfahren**

Empfohlene Literatur:

- **Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research, Springer**
- **Domschke, Drexl, Klein, Scholl, Voß : Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, Springer**

Anmerkungen:

-

## Modulname: *Wahlpflichtfach A*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB620**

Modulverantwortliche(r): **Prof. André Wölfle**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **6. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Grundstudium IMTB**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können ihre sozialen, ethischen, kognitiven und/oder kommunikativen Kompetenzen über die im regulären Curriculum erlernten hinaus erweitern. Die jeweils adressierten Kompetenzen richten sich nach den als Wahlpflichtfach angebotenen Lehrveranstaltungen.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten oder Referat, 15 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: *Wahlpflichtfach A*

EDV-Bezeichnung: **IMTB620**

Dozent/in: **verschiedene Dozentinnen und Dozenten – je nach aktuellem Fächerangebot**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester mit wechselndem Angebot**

Art und Modus: **Vorlesung / Wahlpflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Die Inhalte sind in den Modulbeschreibungen der als Wahlpflichtfächer angebotenen Module aufgeführt.**

Empfohlene Literatur:

-

Anmerkungen:

-

## Modulname: VWL C

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB630**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Hagen Krämer**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **6. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Fähigkeit zum logischen und abstrakten Denken und Formulieren**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können grundlegende Begriffe der Wirtschaftspolitik und der internationalen Wirtschaftsbeziehungen wiedergeben. Die Studierenden können das aktuelle Wirtschaftsgeschehens im In- und Ausland mit den grundlegenden Methoden der Mikro- und Makroökonomie und mit Hilfe aktueller empirischer Studien analysieren. Die Studierenden können sich mit der wirtschaftlichen und politischen Integration in der Europäischen Union sowie mit den Folgen und Voraussetzungen der Globalisierung analytisch auseinandersetzen und Handlungsempfehlungen für die Unternehmensstrategie auf globalen Märkten entwickeln, indem sie die verwendeten Konzepte und Methoden anwenden. Die Teilnehmenden können die Möglichkeiten und die Wirksamkeit relevanter wirtschaftspolitischer Eingriffe erläutern, diese mittels analytischer Methoden der Volkswirtschaftslehre auf aktuelle wirtschaftspolitische Probleme anwenden und beurteilen sowie Schlussfolgerungen für die Unternehmensführung und die gesellschaftliche Entwicklung ziehen.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: VWL C

EDV-Bezeichnung: **IMTB630**

Dozent/in: **Prof. Dr. Hagen Krämer**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**1. International Economics: Theorien des internationalen Handels, Welthandel und Außenhandelsverflechtungen Deutschlands, Internationale Handelspolitik, Zahlungsbilanz und außenwirtschaftliches Gleichgewicht, Wirtschaften bei festen und bei flexiblen Wechselkursen, Determinanten der Wechselkursentwicklung, Währungsintegration und Währungs Kooperation**

**2. Wirtschaftspolitik: Ziele, Träger und Instrumente der Wirtschaftspolitik, Theorie der Wirtschaftspolitik, Distributions-, Allokations- und Stabilisierungsfunktion der staatlichen Wirtschaftspolitik, Europäische Währungsunion, Aktuelle Themen und Kontroversen der Wirtschaftspolitik in Deutschland aus der Perspektive unterschiedlicher Denkrichtungen in der Makroökonomik**

Empfohlene Literatur:

**Gerber, James (2018), International Economics, 7th edition, Pearson Education, Boston; Krugman, Paul (1993), What do Undergrads Need to Know about Trade?,**

**American Economic Review, May 1993, p. 23-26 ; Peter Bofinger: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten, 5. Auflage, Pearson Studium, München 2019; Rainer Klump: Wirtschaftspolitik. Instrumente, Ziele und Institutionen, 3. Auflage, Pearson Studium, München 2013**

Anmerkungen:

**Der Teil International Economics kann in englischer Sprache durchgeführt werden. Dies wird jeweils vor Beginn des Semesters festgelegt. Die Möglichkeit einer begrenzten Teilnahme von Studierenden aus dem International Programm/Studium Generale ist möglich.**

**Modulname: Wahlpflichtfach B**

**Modulübersicht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB640**

Modulverantwortliche(r): **Prof. André Wölfle**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **6. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Grundstudium IMTB**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können ihre sozialen, ethischen, kognitiven und/oder kommunikativen Kompetenzen über die im regulären Curriculum erlernten hinaus erweitern. Die jeweils adressierten Kompetenzen richten sich nach den als Wahlpflichtfach angebotenen Lehrveranstaltungen.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten oder Referat, 15 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

**Lehrveranstaltung: Wahlpflichtfach B**

EDV-Bezeichnung: **IMTB640**

Dozent/in: **verschiedene Dozentinnen und Dozenten – je nach aktuellem Fächerangebot**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester mit wechselndem Angebot**

Art und Modus: **Vorlesung / Wahlpflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Die Inhalte sind in den Modulbeschreibungen der als Wahlpflichtfächer angebotenen Module aufgeführt.**

Empfohlene Literatur:

-

Anmerkungen:

-



## Modulname: *Controlling*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB650**

Modulverantwortliche(r): **Prof. André Wölfle**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **6. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Allgemeine BWL, internes und externes Rechnungswesen, Marketing A, Logistik**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Studierende gewinnen einen Überblick über verschiedene Controllingkonzeptionen und können diese erklären und bewerten. Problemstellungen des strategischen und operativen Managements können identifiziert und beschrieben werden indem sie auf bestehende Modelle umgesetzt werden um sie zu analysieren und (modellgestützt) fundierte Lösungsvorschläge zu erarbeiten. Das Ineinandergreifen von operativer und strategischer Unternehmensführung kann erklärt werden. Pläne, Maßnahmen und Budgets werden entworfen, analysiert und kommentiert. Ausgewählte Controllinginstrumente können angewendet und deren Möglichkeiten und Grenzen können erklärt werden.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

**Verwendbar in der Bachelor-Thesis.**

### Lehrveranstaltung: **Controlling**

EDV-Bezeichnung: **IMTB650**

Dozent/in: **Prof. André Wölfle**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Unternehmensführung, Controllingkonzeptionen, Strategische (Umfeldanalysen, Unternehmensanalysen, Integrierende Ansätze, Strategisches Kostenmanagement) und operative Controllinginstrumente (Plankostenrechnung und Abweichungsanalyse, Deckungsbeitragsrechnung, Budgetierung), wertorientierte Unternehmensführung, Grundzüge des Risikomanagements.**

Empfohlene Literatur:

**Baum, H.-G. et al.: Strategisches Controlling, 5. A., Stuttgart 2013; Bea, F.X., Haas, J.: Strategisches Management, 9. A., Stuttgart 2017; Coenenberg, A. G.; Salfeld, R.: Wertorientierte Unternehmensführung, 3. A., Stuttgart 2015; Ewert, R.; Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, 8. A., Berlin u. a. 2014; Horváth, P.: Controlling, 14. A., München 2020; Küpper, H. U. et al.: Controlling, 6. A., Stuttgart 2013; Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 16. A., Stuttgart 2020.**

Anmerkungen:

-

**Modulname: Internationale Rechnungslegung**

**Modulübersicht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB660**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Jörg Wöltje**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **6. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Externes Rechnungswesen**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können die Prinzipien der internationalen Rechnungslegung nach IFRS anwenden und die Zielsetzungen der finanziellen Berichterstattung nach IFRS im Vergleich zum HGB gegenüberstellen und werten.**

**Dazu können die Studierenden die Regelungen zum Ansatz, Bewertung und Ausweis von Sachverhalten des nach internationalen Rechnungslegungsnormen erstellten Einzelabschlusses nach IFRS einer Unternehmung anwenden und gegenüber den konzeptionellen Vorschriften der Rechnungslegung nach HGB abgrenzen. Dabei werden der Grundaufbau und die wesentlichen Unterschiede für die Bilanzierung und Bewertung des lang- und kurzfristigen Vermögens sowie der Schulden nach IFRS vermittelt.**

**Die Studierenden sollen die Unterschiede zwischen einem IFRS-Abschluss und einem HGB- Abschluss verifizieren und analysieren können.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

**Lehrveranstaltung: Internationale Rechnungslegung**

EDV-Bezeichnung: **IMTB660**

Dozent/in: **Prof. Dr. Jörg Wöltje**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Ausgewählte Themen aus den folgenden Bereichen: Es werden die Bilanzierungsregeln und -prinzipien nach IFRS (International Financial Reporting Standards) im Vergleich zum Handelsrecht dargestellt. Dabei werden schrittweise die Ansatz- und Bewertungsvorschriften der wesentlichen Bilanzposten erläutert sowie bilanzielle Sonderthemen besprochen. Ferner werden qualifizierte Kenntnisse zu folgenden Themen vermittelt: Grundzüge und Grundlagen der IFRS, Aufbau der IFRS, Grundprinzipien der IFRS, die wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsfragen (allgemeine Ansatz-/Bewertungsvorschriften, immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagevermögen, Finanzinstrumente, Vorratsbewertung, kundenspezifische Fertigungsaufträge, Eigenkapital, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Leasing, latente Steuern etc.) nach IFRS, Gesamtergebnisrechnung, bilanzpolitische Spielräume bei IFRS, Fallbeispiele. Besprechung eines aktuellen Geschäftsberichts.**

Empfohlene Literatur:

**Pellens, B. et al.: Internationale Rechnungslegung, 10. Aufl., Stuttgart, 2017.**

**Petersen, K.; Bansbach, F.; Dornbach, E. (Hrsg.): IFRS Praxishandbuch, 13. Auflage, München, 2019. Ruhnke, K. u. Simons, D.: Rechnungslegung nach IFRS und HGB, 4. Aufl., Stuttgart, 2018.**  
**Wöltje, J.: IFRS, 7. Aufl., Freiburg, 2016.**  
**Wöltje, J.: Fit für die Prüfung: IFRS, Konstanz, 2015.**  
**IDW Textausgabe: International Financial Reporting Standards IFRS, 13. Aufl., 2020.**

Anmerkungen:

-

# 7. Semester

**IMTB710 – Informatik B**

**IMTB720 – Fallstudien**

**IMTB730 – Hausarbeit A**

**IMTB740 – Hausarbeit B**

**IMTB750 – Marketing B**

**IMTB760 – Finanzierung und Investition**

**IMTB770 – Wahlpflichtfach C**

<b>Modulname: Informatik B</b>
--------------------------------

<b>Modulübersicht</b>
-----------------------

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB710</b>
---------------------------------

Modulverantwortliche(r): <b>Prof. Dr.-Ing. Jens Nimis</b>
---

Modulumfang (ECTS): <b>5 CP</b>
---------------------------------

Einordnung (Semester): <b>7. Semester</b>
---

Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------

<b>Informatik A</b>
---------------------

Voraussetzungen nach SPO:
---------------------------

-
---

Kompetenzen:
--------------

<b>Die Studierenden setzen einfache Datenbank-basierte Anwendungen um, indem Sie die Architektur und Komponenten von Informationssystemen erkennen und ihren Einsatz im Unternehmen beurteilen, in der gängigen Fachsprache zwischen Fach- und IT-Abteilung Informationsbedürfnisse kommunizieren, relationale Datenbanken programmieren und aktuelle Entwicklungen im IT-Bereich kennen und ihre Bedeutung einschätzen, um Unternehmens-IT professionell anwenden und deren (Fort-)Entwicklung fachbezogen spezifizieren zu können.</b>
--

Prüfungsleistungen:
---------------------

<b>Klausur, 90 Minuten</b>
----------------------------

Verwendbarkeit:
-----------------

-
---

<b>Lehrveranstaltung: Informatik B</b>
--

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB710</b>
---------------------------------

Dozent/in: <b>Prof. Dr.-Ing. Jens Nimis</b>
---

Umfang (SWS): <b>4</b>
------------------------

Turnus: <b>jedes Semester</b>
-------------------------------

Art und Modus: <b>Vorlesung / Pflichtfach</b>
---

Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
---

Inhalte:
----------

<b>1. Überblick über die Einsatzbereiche und Typen von Datenbanken im kommerziellen Umfeld. Vergleichende Diskussion der Architektur von Informationssystemen unter besonderer Berücksichtigung der Rolle von Datenbanken.</b>
--

<b>2. Relationales Datenmodell. Theoretische Fundamente, Ausdrücke und Anfragen in relationaler Algebra.</b>
--

<b>3. Datenbanksprache SQL. Einfache und komplexe Anweisungen und Anfragen aus DDL und DML.</b>
---

<b>4. Vorgehen in Datenbankprojekten mit Schwerpunkt auf Datenbankentwurf mittels UML-Diagrammen und deren Umsetzung in relationale Datenstrukturen.</b>
--

<b>5. Vorstellung und Diskussion aktueller Trends in der IT-Anwendung und -Industrie, z.B. Cloud Computing, NoSQL, Big Data, Internet of Things, ...</b>
--

Empfohlene Literatur:
-----------------------

<b>Kemper/Eickler: Datenbanksysteme - eine Einführung; Piepmeyer: Grundkurs Datenbanksysteme - von den Konzepten bis zur Anwendungsentwicklung</b>
--

Anmerkungen:
--------------

-
---

<b>Modulname: <i>Fallstudien</i></b>
--------------------------------------

<b>Modulübersicht</b>
-----------------------

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB720</b>
---------------------------------

Modulverantwortliche(r): <b>Prof. Dr. Benjamin Kern</b>
---

Modulumfang (ECTS): <b>5 CP</b>
---------------------------------

Einordnung (Semester): <b>7. Semester</b>
---

Inhaltliche Voraussetzungen:
------------------------------

<b>Alle Lehrveranstaltungen zu den Funktionsbereichen der BWL/VWL</b>
---

Voraussetzungen nach SPO:
---------------------------

-
---

Kompetenzen:
--------------

<b>Die Studierenden können Fälle aus der Praxis unter Bezugnahme auf Werte und Rollen analysieren, indem sie a) konkrete Ereignisse aus der Wirtschaft darstellen, b) unterschiedliche Interessen und normative Überzeugungen herausarbeiten, c) diese Fachgebieten und grundlegenden Theorien zuordnen sowie d) deren Auswirkungen auf Unternehmen und andere Wirtschaftssubjekte aufzeigen, um später lösungsorientiert an einer gelingenden Praxis mitzuwirken.</b>
--

Prüfungsleistungen: -
-----------------------

<b>Studienleistung: Klausur, 90 Minuten und Referat, 15 Minuten</b>
---

Verwendbarkeit:
-----------------

-
---

<b>Lehrveranstaltung: Fallstudien</b>
---------------------------------------

EDV-Bezeichnung: <b>IMTB720</b>
---------------------------------

Dozent/in: <b>Prof. Dr. Stefan Bleiweis, Prof. Dr. Benjamin Kern, Dr. Matthias Becker</b>
---

Umfang (SWS): <b>4</b>
------------------------

Turnus: <b>jedes Semester</b>
-------------------------------

Art und Modus: <b>Vorlesung / Pflichtfach</b>
---

Lehrsprache: <b>Deutsch oder Englisch</b>
---

Inhalte:
----------

<b>Aktuelle Fälle aus dem Wirtschaftsleben</b>
--

Empfohlene Literatur:
-----------------------

<b>Aktuelle nationale und internationale Wirtschaftspresse (z. B. FAZ) Berichte und Stellungnahmen betroffener Unternehmen.</b>
---

Anmerkungen:
--------------

-
---

**Modulname: Hausarbeit A, Hausarbeit B**

**Modulübersicht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB730, IMTB740**

Modulverantwortliche(r): **Studiendekan/in IMTB**

Modulumfang (ECTS): **2,5 + 2,5 CP**

Einordnung (Semester): **7. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Grundstudium IMTB**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können eine Ausarbeitung zu einem wissenschaftlichen Thema selbständig erstellen und diese vor einem fachkundigen Publikum präsentieren.**

Prüfungsleistungen:

**Jeweils: Hausarbeit 2 W, Studienleistung: Referat 15 Minuten**

Verwendbarkeit:

**Vorbereitung für die Bachelor-Thesis**

**Lehrveranstaltung: Hausarbeit A**

EDV-Bezeichnung: **IMTB730**

Dozent/in: **Professorinnen und Professoren der Hochschule Karlsruhe**

Umfang (SWS): -

Turnus: **ständig**

Art und Modus: **Seminar**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Das Thema der Hausarbeit wird in Absprache mit der betreuenden Lehrperson festgelegt. Es muss eine vorrangig betriebswirtschaftliche Problemstellung behandeln.**

Empfohlene Literatur:

**Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Auflage, München 2017.**

**Wördenweber, M.: Leitfaden für wissenschaftliche Arbeiten, 2. Auflage, Berlin 2019.**

**Kornmeier, M.: Wissenschaftliches Schreiben leicht gemacht, 8. Auflage, Stuttgart 2018.**

Anmerkungen:

-

**Lehrveranstaltung: Hausarbeit B**

EDV-Bezeichnung: **IMTB740**

Dozent/in: **Professorinnen und Professoren der Hochschule Karlsruhe**

Umfang (SWS): -

Turnus: **ständig**

Art und Modus: **Seminar**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Das Thema der Hausarbeit wird in Absprache mit der betreuenden Lehrperson festgelegt. Es muss eine vorrangig nicht-betriebswirtschaftliche Problemstellung behandeln.**

Empfohlene Literatur:

**Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Auflage, München 2017.**

**Wördenweber, M.: Leitfaden für wissenschaftliche Arbeiten, 2. Auflage, Berlin 2019.**

**Kornmeier, M.: Wissenschaftliches Schreiben leicht gemacht, 8. Auflage, Stuttgart 2018.**

Anmerkungen:

-



## Modulname: *Marketing B*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB750**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Christoph Ewert**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **7. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Marketing A, Marktforschung**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden analysieren Marketing-Strategien von Unternehmen und erkennen Lösungsmuster, die auf andere Branchen übertragbar sind. Ihr Verständnis für marketingorientiertes Denken befähigt sie, kundenorientierte Marktbearbeitung zu entwickeln. Durch die Verknüpfung von Marketingszenarien mit anderen Unternehmensaufgaben können die Studierenden Pläne entwickeln, die verschiedene Marketingtools enthalten. So erkennen Sie die Zusammenhänge strategischer Marktbearbeitung und übertragen ihr Wissen in umsetzbare Aktivitäten. Somit können die Studierenden die in der Vorlesung Marketing A erlernten Grundlagen aufgreifen und in komplexe Strategien umsetzen.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: **Marketing B**

EDV-Bezeichnung: **IMTB750**

Dozent/in: **Prof. Christoph Ewert**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Der Strategieprozess**

**Wettbewerbsanalyse**

**Quantitative und qualitative Marktsegmentierung**

**Positionierungsstrategien**

**Entwicklung von USPs**

**Customer Relationship Management**

**Internationales Marketing**

**Webbasierte Marketingansätze**

**Branding und Markenführung**

**PR-Arbeit**

**Alternative Vertriebskonzepte**

**Computer-aided Selling**

**Aufbau einer Sales-Organisation**

**Pricing-Strategien**

**Marketing-Controlling**

Empfohlene Literatur:

**Kotler, Marketing Management; Homburg, Krohmer, Marketingmanagement**

Anmerkungen: -

## Modulname: *Finanzierung und Investition*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB760**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Hendrik Kunz**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **7. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Rechnungswesen, Mathematik**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, unterschiedliche Investitionsrechenverfahren sowie Finanzierungsmöglichkeiten zu analysieren und diese in Abhängigkeit der spezifischen Entscheidungssituation im Unternehmen einzusetzen.**

**Hierzu ermitteln sie die Cashflows eines Investitionsobjekts, beherrschen die statischen und dynamischen Investitionsrechenverfahren sowie die Methoden zur Investitionsentscheidung unter Unsicherheit und sind zudem in der Lage das Auswahlproblem bei sich ausschließenden Investitionsalternativen zu lösen. Ferner können die Studierenden wesentliche Merkmale und Instrumente der Eigen- und Fremdfinanzierung einander gegenüberstellen, Kreditsubstitute wie Leasing, Factoring und Mezzanine Kapital beurteilen und sind in der Lage die Kapitalstruktur eines Unternehmens zu analysieren und zu optimieren.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: Finanzierung und Investition

EDV-Bezeichnung: **IMTB760**

Dozent/in: **Prof. Dr. Hendrik Kunz, Prof. Dr. Jörg Wöltje**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Vorlesung / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

- **Zusammenhang zwischen Finanzierung und Investition,**
- **Finanzmathematische Grundlagen,**
- **Statische Investitionsrechnungen (Kostenvergleichsrechnung, Gewinnvergleichsrechnung, Rentabilitätsrechnung, Statische Amortisationsrechnung),**
- **Dynamische Investitionsrechnungen (Kapitalwertmethode, Interne Zinsfußmethode, Annuitätenmethode, Dynamische Amortisationsrechnung, Vermögensendwertmethode), Optimale Nutzungsdauer, Optimaler Ersatzzeitpunkt, Nutzwertanalyse, Investitionscontrolling,**
- **Investitionsrechnung unter Unsicherheit,**
- **Unternehmensbewertung,**
- **Systematik der Finanzierung,**
- **Außen- und Innenfinanzierung,**
- **Eigen- und Fremdfinanzierung,**

- **Sonderformen der Finanzierung (Leasing, Factoring, Asset Backed Securities, Forfaitierung)**
- **Kapitalstruktur- und Kennzahlenanalyse**

Empfohlene Literatur:

**Bieg, H.; Kußmaul, H.; Waschbusch, G.: Finanzierung, 3. Aufl., München, 2016.**

**Bieg, H.; Kußmaul, H.; Waschbusch, G.: Investition, 3. Aufl., München, 2016.**

**Hölscher, R., Helms N.: Investition und Finanzierung, 2. Aufl., Berlin, 2018.**

**Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Aufl., München, 2017.**

**Wöltje, J.: Investition und Finanzierung, 2. Aufl., Freiburg, 2016.**

**Wöltje, J.: Fit für die Prüfung: Investition, Konstanz, 2014.**

**Wöltje, J.: Fit für die Prüfung: Finanzierung, Konstanz, 2014.**

**Wöltje, J.: Betriebswirtschaftliche Formelsammlung, 7. Aufl., Freiburg, 2020.**

Anmerkungen:

-

## Modulname: *Wahlpflichtfach C*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB770**

Modulverantwortliche(r): **Prof. André Wölfle**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **7. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Grundstudium IMTB**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können ihre sozialen, ethischen, kognitiven und/oder kommunikativen Kompetenzen über die im regulären Curriculum erlernten hinaus erweitern. Die jeweils adressierten Kompetenzen richten sich nach den als Wahlpflichtfach angebotenen Lehrveranstaltungen.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten oder Referat, 15 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: **Wahlpflichtfach C**

EDV-Bezeichnung: **IMTB770**

Dozent/in: **verschiedene Dozentinnen und Dozenten – je nach aktuellem Fächerangebot**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester mit wechselndem Angebot**

Art und Modus: **Vorlesung / Wahlpflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Die Inhalte sind in den Modulbeschreibungen der als Wahlpflichtfächer angebotenen Module aufgeführt.**

Empfohlene Literatur:

-

Anmerkungen:

-

# 8. Semester

**IMTB810 – Unternehmensplanspiel**

**IMTB820 – Englisch**

**IMTB830 – Bachelor-Thesis**

**IMTB840 – Wahlpflichtfach D**

**Modulname: Unternehmensplanspiel**

**Modulübersicht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB810**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Anna Heszler**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **8. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Internes und externes Rechnungswesen, Marketing A, Finanzierung und Investition**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls in der Lage, komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und systematische betriebswirtschaftliche Analysen und Planungen durchzuführen und zu implementieren.**

**Dabei sind sie in der Lage, die Marktsituation zu interpretieren, Strategien zu entwickeln sowie diese in Ziele und Entscheidungen umzusetzen.**

**Sie können unter Zeitdruck gruppendynamische Prozesse gestalten und in Gruppenarbeiten Problemstellungen zu Entscheidungen führen.**

Prüfungsleistungen: -

**Studienleistung: Klausur, 90 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

**Lehrveranstaltung: Unternehmensplanspiel**

EDV-Bezeichnung: **IMTB810**

Dozent/in: **Prof. Dr. Anna Heszler, Prof. André Wölfle**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Pflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Die Studierenden führen in Kleingruppen Unternehmen auf einem simulierten Markt.**

**Die Kleingruppen erhalten Marktszenarien, ausführliche Berichte mit Daten des geführten Unternehmens und des Marktes sowie an der Simulation orientierte Aufgabenstellungen. Inhaltliche Schwerpunkte der Aufgabenstellungen sind die komplexen betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge, die marktorientierte Unternehmensführung, das interne Rechnungswesen und die Finanzen, der Einkauf und die Lagerhaltung, die Produktionsplanung, das Marketing und der Vertrieb sowie die gruppendynamischen Prozesse.**

**Die Studierenden werden durch einen Professor/eine Professorin und einen Laborassistenten/eine Laborassistentin unterstützt.**

Empfohlene Literatur:

**TOPSIM General Management, Teilnehmerhandbuch**

**Bieg, H., Kußmaul, H., Waschbusch, G.: Finanzierung, 3. Auflage, München, 2016**

**Bieg, H., Kußmaul, H., Waschbusch, G.: Investition, 3. Auflage, München, 2016**

**Hölscher, R., Helms, N.: Investition und Finanzierung, 2. Auflage, Berlin, 2018**

**Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., Piercy, N.: Grundlagen des Marketing, 7. Auflage, Hallbergmoos, 2019**

**Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M.: Marketing, 13. Aufl., Wiesbaden, 2019**  
**Tuckmann, B., Jensen M. 1977: Stages of small group development revisited. In: Group and Organization Studies, 2. 419-427**  
**Wöltje, J.: Investition und Finanzierung, 2. Aufl., Freiburg, 2016**  
**Coenenberg, A., Fischer, T., Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart, 2016**  
**Friedl, B.: Kostenrechnung, 2. Aufl., München, 2010**  
**Wöltje, J.: Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Aufl., Freiburg, 2016**

Anmerkungen:

-

## Modulname: *Englisch*

### Modulübersicht

EDV-Bezeichnung: **IMTB820**

Modulverantwortliche(r): **Prof. Dr. Andrea Cnyrim**

Modulumfang (ECTS): **8 CP**

Einordnung (Semester): **8. Semester; empfohlen in Sem. 1 + 2**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Einstufungstest bzw. bestandene Vorleistung aus dem IFS-B2 Kurs**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Berufsorientierte interaktive kommunikative Handlungskompetenz in der Zielsprache Englisch auf den Fachgebieten Wirtschaftsenglisch und Technisches Englisch. Orientierung am Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) (C1). Das Modul besteht aus zwei Kursen, siehe die Beschreibungen der Kompetenzen dort bzw. auf der Homepage des IFS.**

Prüfungsleistungen:

**Das Modul besteht aus zwei Kursen, siehe die Beschreibungen der Prüfungsleistungen dort. In der Regel wird ein Kurs jeweils durch Klausur (120 Minuten) und mündliche Leistung oder Simulation oder Portfolio abgeschlossen.**

Verwendbarkeit:

-

### Lehrveranstaltung: **Englisch**

EDV-Bezeichnung: **IMTB820**

Dozent/in: **Lektorinnen und Lektoren oder Lehrbeauftragte des IFS**

Umfang (SWS): **§43 (8)**

Turnus: **jedes Semester**

Art und Modus: **Übung und Seminar mit Laborcharakter / Pflichtfach**

Lehrsprache: **Englisch**

Inhalte:

**Business English und Technical English entsprechend dem GER auf der Niveaustufe C1. Entwicklung der Fertigkeiten Hören, Lesen, Sprechen, Schreiben für berufliche Handlungssituationen auf C1 des GER anhand geeigneter interaktiver, kommunikativer Lehrformate mit Bezug auf die beruflichen Zielsituationen in den angestrebten betriebswirtschaftlichen bzw. ingenieurwissenschaftlichen Positionen. In Technical English liegt das Hauptgewicht auf dem Erwerb und der Anwendung sprachlicher Strategien und Strukturen sowie technischer Fachbegriffe des technischen Englischs. Dies dient beispielsweise der Beschreibung von Produktionsprozessen oder der Präsentation technischer Sachverhalte. In Business English liegt der Schwerpunkt auf dem Erwerb und der Anwendung sprachlicher Strategien und Strukturen sowie technischer Fachbegriffe des Wirtschaftsenglischs. In der Regel wird in diesem Kurs eine Firmensimulation durchgeführt. Gängige Zielsituationen sind zum Beispiel Geschäftsverhandlungen, Verfassen von Geschäftskorrespondenz und das Erstellen bzw. Erläutern von Produkt- und Firmenpräsentationen.**

Empfohlene Literatur:

**Lehrbuch oder Skript gemäß Empfehlung der Dozentin/des Dozenten**

Anmerkungen:

**Nach erfolgreichem Besuch der Kurse und mit Erlangen des Zertifikats haben die Studierenden die Niveaustufe C1 erreicht.**



**Modulname: Bachelor-Thesis**

**Modulübersicht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB830**

Modulverantwortliche(r): **Studiendekan/in IMTB**

Modulumfang (ECTS): **12 CP**

Einordnung (Semester): **8. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Grundstudium IMTB, weitüberwiegende Prüfungsleistungen des Hauptstudiums**

Voraussetzungen nach SPO:

**§ 44 (2)**

Kompetenzen:

**Die Studierenden können ein abgegrenztes wissenschaftliches Thema eigenständig, ergebnisorientiert und sachgerecht nach wissenschaftlichen Kriterien bearbeiten, indem sie**

- **Informationen und Fachliteratur recherchieren, analysieren, abstrahieren und strukturieren,**
- **sich das relevante Fach- und Methodenwissen selbständig aneignen,**
- **geeignete wissenschaftliche Methoden und Verfahren auswählen und zur Lösung der Aufgabenstellung der Bachelor-Thesis einsetzen,**
- **die gewonnenen Erkenntnisse interpretieren, evaluieren und kritisch reflektieren,**
- **die Inhalte der Bachelor-Thesis klar strukturiert nach wissenschaftlich anerkannten Standards schriftlich formulieren.**

Prüfungsleistungen:

**Bachelor-Thesis, 4 Monate**

Verwendbarkeit:

-

**Lehrveranstaltung: Bachelor-Thesis**

EDV-Bezeichnung: **IMTB830**

Dozent/in: **Professorinnen und Professoren der Hochschule Karlsruhe**

Umfang (SWS): -

Turnus: **ständig**

Art und Modus: **schriftliche Ausarbeitung**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Das Thema der Bachelor-Thesis wird vom Prüfungsausschuss vergeben. Studierende dürfen ein Thema vorschlagen. Das Thema muss fachlich-inhaltlich zum International Management gehören und fachspezifische oder fachübergreifende Fragestellungen behandeln. Es können Themen in Kooperation mit Unternehmen bearbeitet werden.**

Empfohlene Literatur:

**Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Auflage, München 2017.**  
**Wördenweber, M.: Leitfaden für wissenschaftliche Arbeiten, 2. Auflage, Berlin 2019.**  
**Kornmeier, M.: Wissenschaftliches Schreiben leicht gemacht, 8. Auflage, Stuttgart 2018.**  
**Schwaiger, M.; Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft, München 2009.**

Anmerkungen:

-

**Modulname: Wahlpflichtfach D**

**Modulübersicht**

EDV-Bezeichnung: **IMTB840**

Modulverantwortliche(r): **Prof. André Wölfle**

Modulumfang (ECTS): **5 CP**

Einordnung (Semester): **8. Semester**

Inhaltliche Voraussetzungen:

**Grundstudium IMTB**

Voraussetzungen nach SPO:

-

Kompetenzen:

**Die Studierenden können ihre sozialen, ethischen, kognitiven und/oder kommunikativen Kompetenzen über die im regulären Curriculum erlernten hinaus erweitern. Die jeweils adressierten Kompetenzen richten sich nach den als Wahlpflichtfach angebotenen Lehrveranstaltungen.**

Prüfungsleistungen:

**Klausur, 90 Minuten oder Referat, 15 Minuten**

Verwendbarkeit:

-

**Lehrveranstaltung: Wahlpflichtfach D**

EDV-Bezeichnung: **IMTB840**

Dozent/in: **verschiedene Dozentinnen und Dozenten – je nach aktuellem Fächerangebot**

Umfang (SWS): **4**

Turnus: **jedes Semester mit wechselndem Angebot**

Art und Modus: **Vorlesung / Wahlpflichtfach**

Lehrsprache: **Deutsch oder Englisch**

Inhalte:

**Die Inhalte sind in den Modulbeschreibungen der als Wahlpflichtfächer angebotenen Module aufgeführt.**

Empfohlene Literatur:

-

Anmerkungen:

-