

Der Weg zum Studienplatz

Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung ist ein Bachelor-Abschluss oder ein anderer, mindestens gleichwertiger Hochschulabschluss der Fachrichtung Kommunikation und Medienmanagement oder einer inhaltlich ähnlichen Fachrichtung mit einem Studiumumfang von mindestens 210 Kreditpunkten (Credits nach dem European Credit Transfer System ECTS). Die Gesamtnote muss mindestens „gut (2,3)“ oder besser sein.

Abschluss

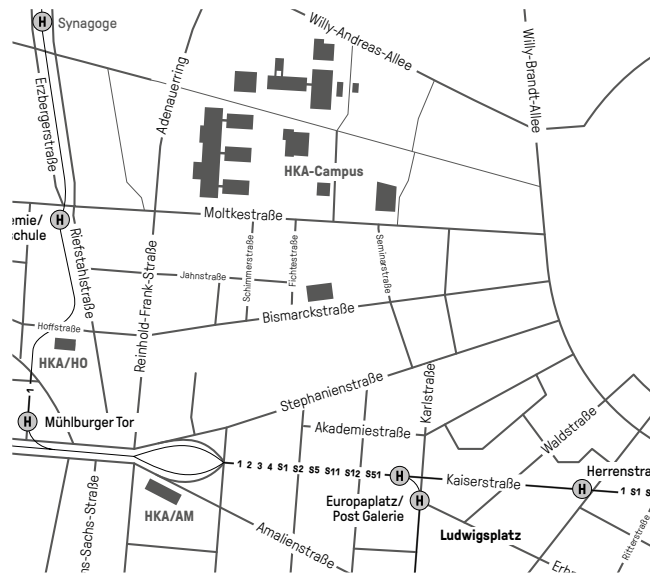
Der Master-Studiengang KMM schließt nach drei Semestern mit dem Grad „Master of Science“ (M. Sc.) ab. Es werden insgesamt 90 ECTS-Punkte vergeben. Der Studienabschluss berechtigt zur Promotion.



Weitere Informationen

gibt es im Web unter:

<https://www.h-ka.de/bewerben-fuer-master/bewerben>



Hochschule Karlsruhe
University of Applied Sciences
Moltkestraße 30
76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-0
Fax: +49 (0)721 925-2000
mailbox@h-ka.de
www.h-ka.de

Studiengang Kommunikation und Medienmanagement, Sekretariat

Besucheranschrift: Amalienstraße 81–87 (HKA/AM)
Postanschrift: Postfach 24 40, 76012 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-1123, -1124
Fax: +49 (0)721 925-1125
sekretariat.kmm.imm@h-ka.de
www.h-ka.de/kmmm

Studiendekan: Prof. Dipl.-Ing. Martin Schober

Tel.: +49 (0)721 925-2990
Martin.Schober@h-ka.de

Studentische Abteilung/Zulassungsstelle

Tel.: +49 (0)721 925-1092
studieninfo@h-ka.de

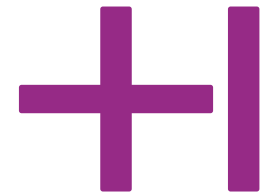
Service-Center Studium und Lehre

Tel.: +49 (0)721 925-1071
studienberatung@h-ka.de

Herausgeber Rektor der Hochschule Karlsruhe
Redaktion Fakultät für Informationsmanagement und Medien
Presse und Kommunikation
Fotos Anne-Sophie Stolz
Design Capitale Wien/Berlin
Druck Intern
Auflage November 2021, 50 Stück

Hochschule Karlsruhe
University of
Applied Sciences

Fakultät für
**Informationsmanagement
und Medien**



Kommunikation und Medien- management

Master



Studienaufbau und -inhalte

Das Masterstudium Kommunikation und Medienmanagement an der Hochschule Karlsruhe umfasst drei Semester und bietet die Möglichkeit, durch Wahlpflichtfächer eigene Studienschwerpunkte zu setzen. Im 1. und 2. Semester vertiefen anspruchsvolle Lehrveranstaltungen die theoretischen Grundlagen. Im 3. Semester erfolgt die Master-Thesis. Während des Studiums nimmt die Bearbeitung von Projekten aus der Industrie einen großen Raum ein.

Module und Lehrinhalte nach Semestern

- 1. Semester** Medienrecht, Schlüsselqualifikationen, Wissenschafts- und Erkenntnistheorie, Wahlpflicht KMMM A, Wahlpflicht KMMM B
- 2. Semester** Wahlpflicht KMMM C, Wahlpflicht KMMM D, Wahlpflicht KMMM E
- 3. Semester** Master-Thesis und Abschluss-Kolloquium

Master-Thesis

Zum Abschluss des Studiums sollen die Absolventinnen und Absolventen durch ihre Master-Thesis zeigen, dass sie in der Lage sind, wissenschaftliche Problemstellungen in angemessener Zeit selbstständig zu bearbeiten und zu lösen.

Der Gesamtumfang der für das Studium erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt 90 Kreditpunkte. Zum erfolgreichen Abschluss wird der akademische Grad „Master of Science (M. Sc.)“ verliehen.

Der Studienabschluss berechtigt zur Promotion. An der HKA werden derzeit zahlreiche Promotionen betreut bzw. wurden bereits erfolgreich abgeschlossen.



Erweiterung des Fachwissens ...

Der Master-Studiengang Kommunikation und Medienmanagement (KMM) bietet Hochschulabsolventen mit unterschiedlichem fachlichen Hintergrund die Möglichkeit, sich in Themen des Sprach-, Medien- und Informationsmanagements zu spezialisieren und einen zweiten akademischen Abschluss als Master of Science zu erwerben. Die Studierenden gewinnen ein fundiertes Verständnis dafür, wie sich das Informationsmanagement auf eine Organisation auswirkt und wie sie dieses gezielt gestalten können.

Das Lehrkonzept baut mit seinem stark projektbezogenen Charakter auf die Eigeninitiative der Studierenden. Diese erarbeiten eigenständig Projekte in aktuellen Themenfeldern mit den Schwerpunkten Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Visualisierung, Gestaltung, Informationsarchitektur sowie Content-Management und Multimedia-Technologien.



<https://www.h-ka.de/kmmm>

... und Erwerb von Sozialkompetenzen

Der Studiengang bildet die fundierte Grundlage für eine Tätigkeit als Fach- und Führungskraft, die im Rahmen des globalisierten Wissens- und Informationsmanagements anspruchsvolle konzeptionelle Aufgaben übernehmen möchte. Aus dem Wahlpflichtkatalog des Studiengangs sind Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens 45 Kreditpunkten auszuwählen.

Für alle Studierenden verpflichtend ist ein Modul zu Wirtschaftlichkeit und Management, dessen Lehrveranstaltungen die Studierenden auf ihre späteren Aufgaben in leitenden Positionen vorbereiten.

Die Veranstaltungen im Modul Führungs- und Schlüsselkompetenzen können in Absprache mit dem Prüfungsausschuss aus dem vielfältigen Angebot des „Studium generale“ der Hochschule ausgewählt werden, ebenso die zusätzlichen Fremdsprachen aus dem Angebot des Instituts für Fremdsprachen.

